

ACTION DE PRÉVENTION ET DE RÉDUCTION DES RISQUES PAR LES PAIRS SUR LES RIVES DU RHÔNE



TABLE DES MATIÈRES

- 3** Coup d'œil sur la saison 2024
- 4** **Lâche pas ta bouée! une action qui fait évoluer les intervenant.es**
- 5** **Les rives du Rhône et la prévention et réduction des risques par les pairs**
 - Baignade au bord du Rhône et mise sur pied de *Lâche pas ta bouée!*
 - Prévention et réduction des risques par les pairs
- 6** **La saison 2024 : un démarrage humide et un mois de juillet intense**
- 7** **Partenariat**
- 7** **Encadrement des intervenant.e.s**
 - Réunions hebdomadaires
 - Formations continues
 - La baignade dans le Rhône : un axe d'intervention prioritaire
- 11** **La prévention par les pairs sur le terrain**
 - Composition des équipes d'intervenant.es
 - Dynamique d'équipe
 - Le matériel de prévention : un outil de médiation
 - Le stand mobile
- 14** **Le sentier des Falaises et ses spécificités**
- 15** **La saison 2024 en chiffres**
 - Le dialogue : l'outil de prédilection des intervenant.e.s
 - Matériel d'information
 - Le Public
- 19** **Bilan qualitatif : échantillons d'interventions**
 - Réduire les risques et les dangers de la baignade en prenant soin des usager.ères
 - Intervenir avec discrétion : médiation et prévention des conflits et des tensions
 - Prévenir les conduites à risques liées aux consommations
- 21** **Projet pilote 2024 : utilisation des réseaux sociaux pour multiplier les messages de prévention**
 - Analyse du compte Instagram
- 24** **Bilan financier**
- 25** **Evolution de l'action pour 2025**
 - Communication sur les réseaux sociaux
 - Projet pilote sur la prévention des risques quant à la descente du Rhône en embarcation légère
- 26** **Conclusion**
- 27** **Remerciements**

COUP D'ŒIL SUR LA SAISON 2024

12 jeunes intervenant.e.s pairs engagé.e.s

2 Territoires : sentier des Saules et sentier des Falaises

+ de 9'000 Discussions de prévention et réduction des risques sur le terrain

+ de 5'000 Litres d'eau distribués

9 Formations internes offertes aux intervenant.e.s pairs

122 Aides à la flottaison mises en circulation en prêt pour les baigneur.se.s

1 Nouveau stand mobile

1 Présence accrue sur les réseaux sociaux pour multiplier les messages de prévention

LÂCHE PAS TA BOUÉE ! : UNE ACTION QUI FAIT ÉVOLUER LES INTERVENANT.ES

Lâche pas ta bouée! ce n'est pas seulement une action de prévention et de réduction des risques auprès du public des rives du Rhône, c'est aussi une expérience marquante pour les intervenant.e.s. Ces dernier.ères témoignent de l'impact positif de cette expérience sur leur confiance en eux.elles et de la découverte d'un nouveau domaine.

À la question : qu'est ce que travailler pour Lâche pas ta bouée! vous a apporté, voici leurs réponses :

▪ ACQUISITION DE NOUVELLES CONNAISSANCES

- «Connaissances sur les thématiques.»
- «Informations sur les drogues.»
- «Découverte d'institutions.»
- «Informations sur la baignade.»

Ces apprentissages ont permis aux intervenant.e.s d'élargir leur compréhension des contextes de prévention et des besoins du jeune public.

▪ DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES RELATIONNELLES

- «Comment approcher un groupe.»
- «Contact social plus poussé.»
- «Communication et lien avec des personnes de plusieurs horizons.»

Ces compétences relationnelles ont renforcé leur capacité à créer du lien avec le public des rives du Rhône, en s'adaptant aux besoins de chacun.e.



▪ GAIN DE CONFIANCE EN SOI

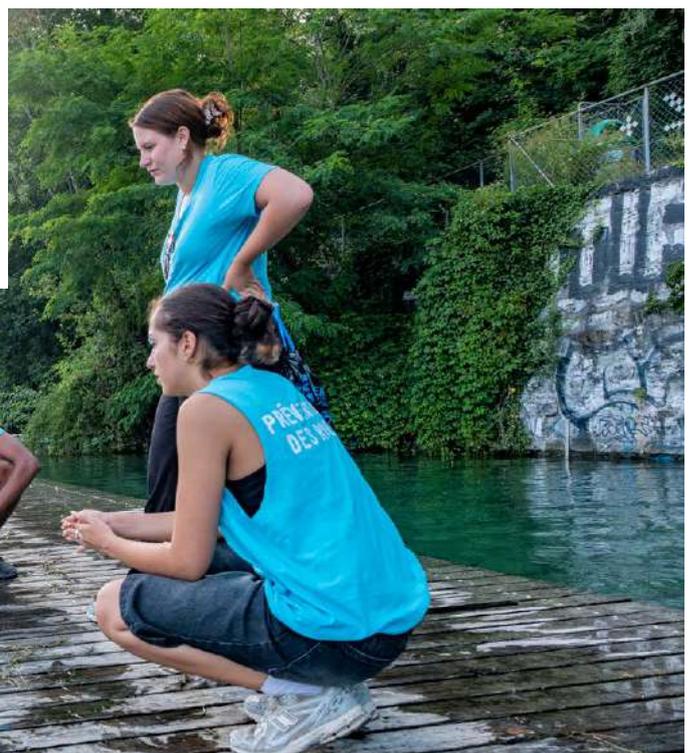
- «Forte capacité d'adaptation.»
- «Plus de confiance dans ma manière d'aborder les gens et de socialiser.»
- «Moins de gêne de parler.»
- «Une vision plus large de ce qu'on peut faire dans le social.»

Ces expériences ont amené une évolution dans leur posture professionnelle, leur donnant une meilleure capacité à s'exprimer et à faire face à des situations variées.

▪ EXPÉRIENCES ET ÉCHANGES POSITIFS

- «Des échanges inoubliables avec le public.»
- «Une aventure positive.»
- «Découvrir des thématiques et compléter mes connaissances.»

Ces témoignages montrent que l'expérience n'a pas seulement été professionnelle, mais aussi personnelle, avec un impact émotionnel et humain fort.





LES RIVES DU RHÔNE ET LA PRÉVENTION ET RÉDUCTION DES RISQUES PAR LES PAIRS

BAIGNADE AU BORD DU RHÔNE ET MISE SUR PIED DE *LÂCHE PAS TA BOUÉE!*

Depuis 2015, la baignade urbaine s'est fortement développée et les rives du Rhône sont devenues très prisées par la population genevoise. Les week-ends, près de 2'000 personnes investissent les berges du fleuve pour profiter de la baignade et de l'ambiance conviviale.

Face à cette affluence croissante, les acteurs locaux ont tiré la sonnette d'alarme. Leurs observations mettaient en lumière plusieurs enjeux préoccupants tels que des rassemblements de jeunes accompagnés de consommations à risque, la baignade en eaux vives avec prises de risque et des accidents dont des noyades. La première réaction des autorités a été de mettre en place des mesures coercitives : interdiction de plonger depuis les ponts et patrouilles renforcées de la police municipale et cantonale.

Néanmoins, l'expérience d'autres villes confrontées à des défis similaires, telles que Bâle ou Berne, a démontré les limites d'une approche purement répressive. Ces retours d'expérience ont souligné la nécessité de compléter ces mesures par des actions de prévention.

C'est dans ce contexte qu'est né le projet de prévention et réduction des risques par les pairs *Lâche pas ta bouée!*. Cette action s'est imposée comme une stratégie pertinente et non répressive pour sensibiliser efficacement le public des rives du Rhône aux risques inhérents à la baignade dans le Rhône. Cette approche, basée sur le dialogue et la proximité, permet d'aborder les enjeux de sécurité de manière plus accessible et mieux acceptée par les usager.ère.s des berges.

Malgré l'engouement grandissant pour ces espaces, on constate un manque d'aménagements structurels adaptés à cette fréquentation intensive. L'absence de points d'eau, de toilettes ou de bouées de sauvetage souligne un décalage entre l'utilisation effective des lieux et leur équipement. Dans ce contexte, l'action *Lâche pas ta bouée!*, revêt une importance capitale, se révélant essentielle pour pallier le manque d'infrastructures et promouvoir une utilisation sûre et responsable de ces espaces publics très fréquentés.



PRÉVENTION ET RÉDUCTION DES RISQUES PAR LES PAIRS

La prévention par les pairs repose sur le principe que les individus sont fortement influencés par leurs pairs appartenant au même groupe d'âge, car ils sont perçus comme dignes de confiance. Cette dynamique s'applique particulièrement aux adolescent.e.s, dont la socialisation tend à devenir plus horizontale, avec une importance accrue accordée aux relations entre pairs. Cette dynamique contribue à établir des liens forts qui facilitent la transmission d'informations de manière plus authentique et efficace, notamment sur des sujets sensibles comme la santé, la sexualité ou la consommation de substances¹.

Les intervenant.e.s pairs, par leur proximité et leur capacité à comprendre les codes, valeurs et préoccupations de leur groupe, sont capables de communiquer d'une manière à laquelle les adultes ou les professionnel.le.s de la santé n'ont pas toujours accès. En effet, les jeunes ont tendance à s'identifier davantage aux pairs, et ce sentiment de « similitude » rend les messages de prévention plus crédibles et impactants². Cette approche favorise également une prise de parole plus libre, permettant aux jeunes de poser des questions qu'ils et elles n'oseraient peut-être pas aborder avec des adultes, réduisant ainsi les barrières de communication.

¹Agence régionale de santé Pays de la Loire. (2018). *L'accompagnement par les pairs : vers une reconfiguration du système de santé ?*
Récupéré de <https://www.pays-de-la-loire.ars.sante.fr>

²AMSELLEM-Mainguy, Y. (2014). Qu'entend-on par « éducation pour la santé par les pairs », *cahier de l'action*, 43, pp 9-16.



La réduction des risques est une méthode développée au milieu des années 1980 en réponse à l'épidémie de sida. Aujourd'hui, cette approche est reconnue comme une base nécessaire pour toute intervention visant à réduire les dommages liés à des comportements à risque dans la santé, telles que les conduites addictives par exemple³. La réduction des risques part du constat que les conduites à risques existent, de même que les consommations de substances. La prohibition et la répression ne parviennent pas à endiguer ces pratiques. Ainsi la réduction des risques s'inscrit dans une démarche de santé publique qui considère que les contextes de consommation sont tout aussi déterminants que les substances elles-mêmes. L'objectif est de minimiser les risques associés plutôt que de prôner une abstinence totale, en mettant l'accent sur l'éducation et l'autonomisation des personnes concernées⁴. Elle propose ainsi d'apprendre à vivre avec ces conduites tout en réduisant les risques associés à leur utilisation.

Lâche pas ta bouée! s'appuie sur l'expérience et la connaissance de la réduction des risques pour développer une pratique par les pairs, soit amener des jeunes à aller à la rencontre du public, majoritairement jeune, des rives du Rhône pour le responsabiliser et l'outiller quant à la baignade en eaux-vives ainsi qu'aux consommations de substances (alcool, drogues, etc.).

L'action *Lâche pas ta bouée!* s'appuie donc sur ces deux principes fondamentaux : la prévention par les pairs et la réduction des risques.

³ Valleur, M. & Wellenstein, A. (2017). La réduction des risques et des dommages, *Psychotropes*, 23(2), pp 5 à 6.

Jauffredi-Roustide, M. & Chappard, P. (2012). Concepts et fondement de la réduction des risques. *L'aide-mémoire de la réduction des risques en addictologie*, pp 38-46.

⁴ Agence régionale de santé Pays de la Loire. (2018). *L'accompagnement par les pairs : vers une reconfiguration du système de santé ?* Récupéré de <https://www.pays-de-la-loire.ars.sante.fr>.

LA SAISON 2024 : UN DÉMARRAGE HUMIDE ET UN MOIS DE JUILLET INTENSE

L'été 2024 s'est distingué par un début de saison très timide, marqué par des températures qui peinaient à grimper et des précipitations abondantes. Cette météo capricieuse a eu un impact significatif sur la fréquentation des rives du Rhône, le public habituel étant moins enclin à profiter des berges en raison des températures peu clémentes.

De plus, les fortes précipitations ont entraîné une montée importante du niveau du lac. Face à cette situation, les autorités ont été contraintes d'ouvrir les barrages pour réguler le niveau d'eau, avec pour conséquence d'intensifier considérablement le courant du Rhône. Ces conditions ont rendu la baignade dangereuse pendant une grande partie de l'été.

Heureusement, l'été est finalement arrivé mi-juillet, avec des températures qui ont grimpé rapidement. Ce changement a entraîné un afflux soudain et massif du public sur les rives du Rhône, les berges se remplissant rapidement d'usagers et usagères désireuses de profiter enfin du soleil et de la fraîcheur de l'eau.

Malgré cette météo capricieuse, les équipes de *Lâche pas ta bouée!* ont mené plus de 9'000 conversations avec le public des rives du Rhône, adaptant leurs interventions au contexte. Ainsi, cette saison a été l'occasion de renforcer les messages de prévention concernant les risques associés à la baignade en eaux vives et le prêt d'aides à la flottaison, fournies par le bureau de prévention des accidents, a été particulièrement pertinent dans ce contexte de fort courant.



PARTENARIAT

Depuis sa création, l'action *Lâche pas ta bouée!* est soutenue par de nombreux partenaires locaux. En 2024, les partenaires suivants ont participé à l'action :

- Association ARVe
- Association La Barje
- Département du Territoire (OCEau)
- Service de la Jeunesse – Ville de Genève
- Equipe de prévention et d'intervention communautaire – Point Jeunes – HG
- Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme et du cannabis– Carrefour Addictions (FEGPA)
- Latitude Durable (mandatée par l'Etat et la Ville de Genève concernant l'usage du sentier des Falaises)
- Service des Espaces verts – Ville de Genève
- Police municipale, Ville de Genève
- Police de la navigation – Etat de Genève
- Services industriels de Genève – Département de la communication



ENCADREMENT DES INTERVENANT.E.S

L'action *Lâche pas ta bouée!* est mise en place et coordonnée par l'association La Barje avec la contribution de nombreux partenaires externes qui participent au succès de la mission chaque saison.

Des formations sont dispensées tout au long de la saison aux intervenant.e.s avec des thématiques choisies en fonction des défis qu'ils et elles pourraient rencontrer sur le terrain.

RÉUNIONS HEBDOMADAIRES

Chaque semaine pendant la saison, des réunions de débriefing ont lieu. Lors de ces séances, tous les intervenant.e.s, ainsi que les responsables de l'association La Barje, un ou une TSHM de la ville de Genève et un membre de l'EPIC sont présent.es.

Ces réunions collectives visent à développer une approche commune pour l'intervention, à revisiter des situations difficiles rencontrées, à échanger sur les expériences de terrain, à partager les préoccupations individuelles et à identifier les domaines susceptibles de donner lieu à de futures formations.

FORMATIONS CONTINUES

Chaque année avant le début de la saison, les intervenant.e.s participent à des formations visant à leur donner une vision concrète du déroulement de l'action.

Cette année, une première journée de formation théorique, animée par l'association Nuit Blanche, s'est concentrée sur la prévention et la réduction des risques ainsi que sur la présentation de différentes substances psychotropes. Une soirée de formation animée par la FEGPA, a été organisée autour de mises en situation sous forme de jeux de rôle. L'objectif étant de permettre aux intervenant.e.s de se familiariser avec les situations qu'ils et elles pourraient rencontrer sur le terrain, tout en favorisant le développement d'une dynamique d'équipe positive.

À la mi-saison, une seconde session de formation, axée sur les jeux de rôle a permis de revenir sur des situations complexes ou des interrogations soulevées par les pairs.

Pendant toute la durée de l'action, des formations/présentations sont organisées pour donner des outils aux intervenant.e.s et leur permettre de gérer différentes problématiques. Ces formations sont proposées par

les partenaires de l'action ainsi que par des structures formatrices externes.

En 2024, des nouveaux partenariats ont vu le jour à la suite d'échanges avec les intervenant.e.s de l'année précédente, tandis que d'autres collaborations se sont poursuivies et renforcées.

STRUCTURE FORMATRICE OU PARTENAIRES	FORMATION /PRÉSENTATION
ASSOCIATION CARREFOUR ADDICTIONS - FEGPA	<ul style="list-style-type: none"> • Approche des groupes et du public, posture dans l'intervention, retours sur les situations critiques ou complexes • Formations théoriques et pratiques (jeux de rôles sur les situations complexes vécues) • Intervention en début de saison et en milieu de saison
BUREAU DE PRÉVENTION DES ACCIDENTS POLICE DE LA NAVIGATION POLICE MUNICIPALE SERVICES INDUSTRIELS DE GENÈVE	<ul style="list-style-type: none"> • Dangers et spécificités de la baignade dans le Rhône • Gestes préventifs et réflexes en cas d'accidents • Usage des sacs bouées
2^{ÈME} OBSERVATOIRE	<ul style="list-style-type: none"> • Promotion de l'égalité et sensibilisation aux violences sexistes et sexuelles dans l'espace public
NUIT BLANCHE	<ul style="list-style-type: none"> • Approche théorique des substances et de leurs effets • Prévention des consommations de substances psychotropes en milieu nocturne et festif • Outils sur le travail avec un public ayant consommé des substances psychotropes
UNITÉ MOBILE D'URGENCE SOCIALE - UMUS	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation et modalités de recours au service
LATITUDE DURABLE	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation du sentier des Falaises et de ses spécificités • Sensibilisation sur la zone protégée et sur les espèces présentes
UNITÉ DE SANTÉ SEXUELLE ET PLANNING FAMILIAL GROUPE SANTÉ GENÈVE	<ul style="list-style-type: none"> • Prévention des conduites sexuelles à risques, notamment après avoir consommé des substances psychotropes (alcool, etc.)



LA BAINNADE DANS LE RHÔNE : UN AXE D'INTERVENTION PRIORITAIRE

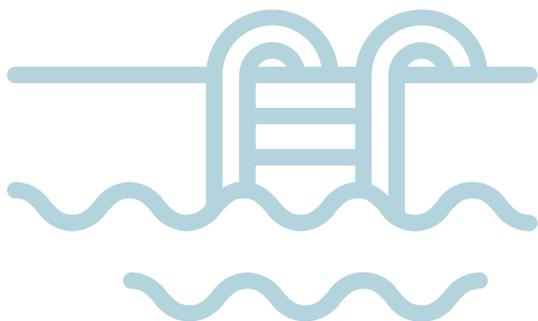
DISTRIBUTION D'AIDES À LA FLOTTAISON BUREAU DE PRÉVENTION DES ACCIDENTS (BPA)

Le BPA, en tant que Centre de compétences national, vise à réduire le nombre d'accidents graves en Suisse. Dans le cadre de son mandat, le BPA a élaboré des mesures de prévention spécifiques à la baignade dans les fleuves, où environ 25 noyades surviennent chaque année en Suisse.

Genève a été choisie en 2022 par le BPA pour la mise en place d'une action de prévention ciblant les accidents liés à la baignade. À cet effet, le BPA a rassemblé des acteurs et actrices de la sécurité, de la santé, de l'aménagement du territoire et de la prévention de Genève et du Rhône, pour déployer les mesures suivantes :

- Communication des gestes qui sauvent
- Mise à disposition d'aides à la flottaison
- Formation des intervenant.e.s pairs aux spécificités de la baignade en eaux-vives dans le cadre de l'action *Lâche pas ta bouée!*

Dans ce contexte, le BPA a présenté aux intervenant.e.s pairs en début de saison les bons réflexes à adopter.



AIDE À LA FLOTTAISON EN PRÊT

Dans le cadre de sa mission de prévention des accidents de baignade, le BPA a développé des équipements de flottaison spécifiques pour la baignade en rivière, sous forme de sacs étanches-flotteurs (dry bags).

En concertation avec le réseau, il a été décidé que l'action *Lâche pas ta bouée!* serait le point central de distribution de ces sacs étanches-flotteurs. Ainsi, 150 aides à la flottaison ont été mises gratuitement à disposition des usager.ère.s des rives du Rhône, en prêt, via les intervenant.e.s de *Lâche pas ta bouée!*

Comme l'année précédente, ces aides à la flottaison ont connu un grand succès auprès du public, d'autant plus en raison du fort courant dans le Rhône cette saison. Une grande bannière, installée à la pointe de la Jonction, signalant aux usager.ère.s des rives du Rhône l'existence de ces dispositifs, a également contribué à leur succès.

Cependant, tout comme l'année précédente, de nombreuses aides à la flottaison n'ont pas été retournées, réduisant ainsi leur disponibilité. Des discussions et réflexions sont en cours avec le BPA afin de trouver des solutions pour augmenter le retour de ces aides à la flottaison et encourager leur circulation. Des collaborations avec les structures existantes le long du Rhône pourraient être mises en place afin d'avoir davantage de lieux où rendre les aides à la flottaison.





SERVICES INDUSTRIELS DE GENÈVE (SIG)

La collaboration initiée en 2022 avec les Services industriels de Genève (SIG) s'est poursuivie cette saison :

- Sensibilisation aux principaux dangers du Rhône, tels que le barrage géré par les SIG, la barge naviguant sur le fleuve, ainsi que le débit et la profondeur du Rhône.
- Explications concernant les différents supports de communication mis en place par les SIG, afin que les intervenant.e.s de *Lâche pas ta bouée!* puissent relayer ces informations aux usagers et usagères du Rhône, contribuant ainsi à la réduction des risques d'accidents.

POLICE DE LA NAVIGATION

Pour la seconde fois cette saison, la Police de la Navigation est intervenue pour former les intervenant.e.s pairs :

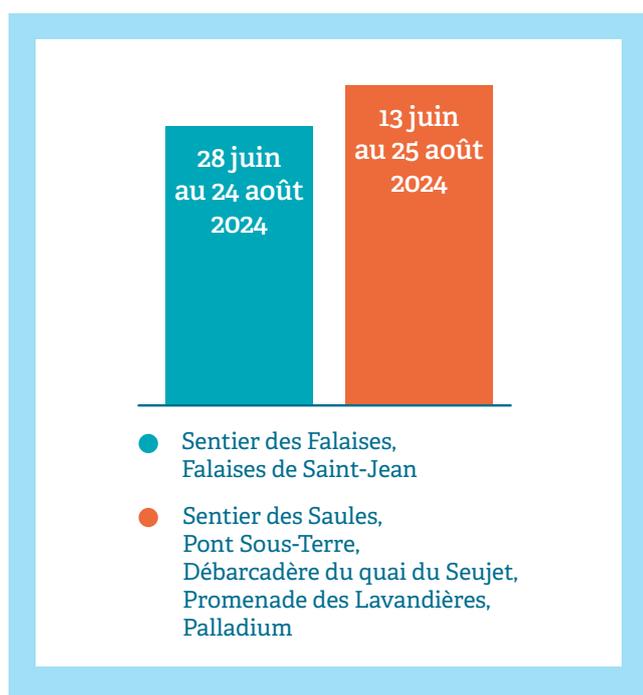
- Missions et modes d'intervention de la Police de la Navigation
- Comportements à risques liés à la baignade dans le Rhône
- Informations sur les zones où la baignade est autorisée ou interdite
- Points de vigilance essentiels à transmettre aux usager.ère.s des rives du Rhône





LA PRÉVENTION PAR LES PAIRS SUR LE TERRAIN

12 intervenant.e.s pairs ont été recruté.e.s pour mener à bien la mission de prévention et de réduction des risques tout au long de la saison 2024. Les équipes, composées de 3 intervenant.e.s aux profils variés, étaient présentes sur le sentier des Saules tous les jours de beau temps, de 14h à 22h, et sur le sentier des Falaises du jeudi au samedi, de 16h à 21h.



Sur le sentier des Saules, les intervenant.e.s se déplacent à l'aide d'un vélo cargo, permettant de transporter le matériel de prévention et de réduction des risques. Ce vélo fait également office de stand mobile, offrant aux intervenant.e.s la possibilité d'accueillir le public à leur stand ou d'intervenir de manière mobile, en allant à la rencontre des groupes installés le long des rives.

Sur le sentier des Falaises, en raison de son terrain escarpé, les intervenant.e.s se déplacent à pied, équipé.e.s de sacs à dos contenant tout le matériel de prévention nécessaire.

COMPOSITION DES ÉQUIPES D'INTERVENANT.E.S

Les équipes d'intervenant.e.s sont composées de trois jeunes aux profils variés, garantissant ainsi une complémentarité de compétences et de sensibilités face aux différentes situations auxquelles ils et elles peuvent être confronté.e.s.

PROFIL 1

Jeunes ayant une bonne connaissance du quartier, de ses usages et du public des rives du Rhône.

PROFIL 2

Étudiant.e.s dans le domaine de la santé ou du social.

PROFIL 3

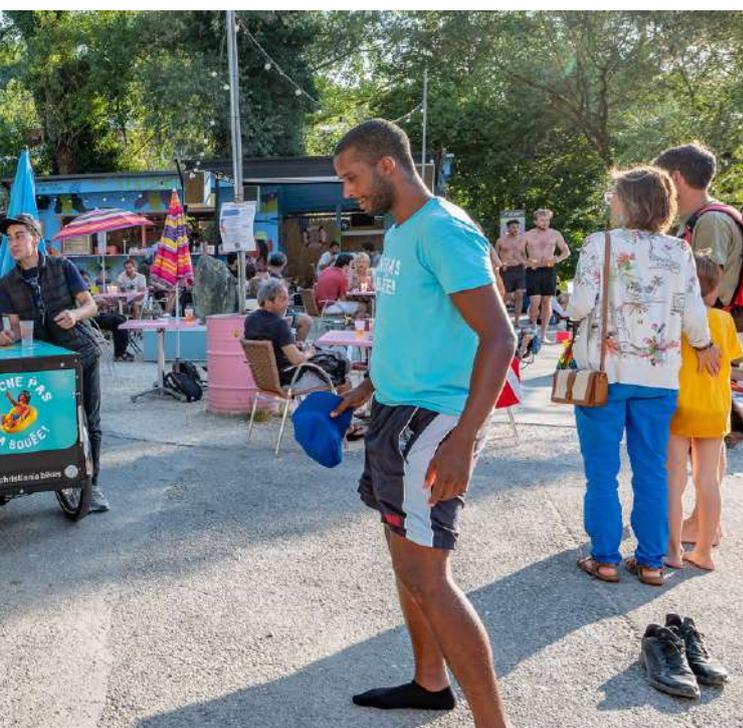
Responsable d'équipe possédant une solide connaissance de l'action et une compréhension approfondie de la posture à adopter.

Les intervenant.e.s recruté.e.s cette saison étaient âgé.e.s de 18 à 25 ans, avec des parcours relativement hétérogènes, provenant de milieux sociaux et culturels variés. Cette saison, 5 intervenant.e.s des années précédentes ont souhaité réitérer l'expérience.

La parité au sein des équipes a été respectée, ce qui est un aspect important pour l'action *Lâche pas ta bouée!*, car la diversité de genre et de culture facilite l'intervention des pairs.

DYNAMIQUE D'ÉQUIPE

Cette saison, une forte cohésion d'équipe s'est rapidement instaurée, et les intervenant.e.s ont fait preuve d'un engagement et d'une proactivité remarquables, proposant de nouvelles idées concernant le matériel de prévention. Ils et elles se sont montrés particulièrement intéressé.e.s et impliqué.e.s lors des séances de débriefing et des formations.



LE MATÉRIEL DE PRÉVENTION : UN OUTIL DE MÉDIATION

Divers matériels de prévention, de réduction des risques et d'informations socio-sanitaires sont mis à la disposition des intervenant.e.s pairs par les partenaires de l'association La Barje. Ces outils facilitent leur mission et favorisent le contact avec les usager.ère.s. Parmi les éléments distribués, on trouve des cendriers portables, des préservatifs, des blackbox (boîtes contenant des préservatifs de différentes tailles et du lubrifiant), des quizz sur la consommation de cannabis et d'alcool, ainsi que des flyers informatifs.

LA ROUE DE LA PRÉVENTION

En plus du matériel habituel, les intervenant.e.s ont profité des jours de pluie du début de saison pour développer un nouvel outil. Ils et elles ont décidé de créer une roue divisée en différentes sections colorées, chaque couleur représentant une thématique. Sur la base du matériel de prévention, ils et elles ont élaboré des questions en lien avec chaque thématique. Ce nouvel outil a facilité le contact avec les usager.ère.s du Rhône, attiré.e.s par l'aspect ludique de cette nouvelle initiative.



DISTRIBUTION D'EAU

Lors de leurs interventions, les intervenant.e.s distribuent également des verres d'eau aux personnes présentes sur les rives du Rhône. En effet, cette zone étant dépourvue de fontaines publiques, la distribution de verres d'eau est particulièrement appréciée et contribue à réduire efficacement les risques d'insolation et de déshydratation.



LE STAND MOBILE

Cette saison, les intervenant.e.s ont eu l'occasion d'inaugurer un tout nouveau triporteur aux couleurs de l'action. En effet, l'ancien vélo, utilisé depuis le lancement de l'action, commençait à montrer ses limites, étant peu pratique à manœuvrer et restreignant la quantité de matériel transporté.

L'association La Barje a ainsi décidé d'investir dans un triporteur. Cet outil a apporté davantage de confort de travail aux intervenant.es et de visibilité à l'action. Décoré aux couleurs et au logo de *Lâche pas ta bouée!*, le triporteur a bénéficié d'une grande visibilité.

Un porte-bidon, permettant de transporter deux fois plus d'eau que les années précédentes, a été installé. Cela a permis de réduire le nombre de déplacements des intervenant.e.s entre le bord du Rhône et les fontaines et ainsi augmenter le nombre de verres d'eau distribués durant la saison.





MATÉRIEL DE PRÉVENTION ET RÉDUCTION DES RISQUES	OBJECTIFS
FLYERS D'INFORMATION ET DE PRÉVENTION	OFFRIR AU PUBLIC DES INFORMATIONS UTILES SUR LES ÉLÉMENTS SUIVANTS : <ul style="list-style-type: none">• Effets et dangers de l'alcool et du cannabis• Effet et dangers des substances psychotropes autres (cocaïne, MDMA, etc.)• Explications des dangers et des points de vigilance de la baignade dans le Rhône (sorties, températures, etc.)• Explications sur les points de vigilance et dangers liés à la barge des SIG et du barrage• Relais sur les services sociaux et de santé existants (réseau)
AIDE À LA FLOTTAISON (DRY BAG)	<ul style="list-style-type: none">• Réduire les accidents de baignade
CENDRIERS PORTABLES	<ul style="list-style-type: none">• Faciliter l'entrée en lien avec le public• Promouvoir les gestes écologiques et la préservation de l'environnement• Aborder le sujet des consommations
EAU	<ul style="list-style-type: none">• Faciliter l'entrée en lien avec le public• Réduire les risques d'insolation et de déshydratation• Pallier l'absence de points d'eau potable sur les rives du Rhône
PRÉSERVATIFS ET BLACK BOX	<ul style="list-style-type: none">• Réduire les risques liés à la sexualité, notamment aux conduites à risques après consommations
QUIZZ ALCOOL ET CANNABIS	<ul style="list-style-type: none">• Faciliter l'entrée en lien avec le public• Aborder de manière ludique les questions liées à la consommation d'alcool et de cannabis





LE SENTIER DES FALAISES ET SES SPÉCIFICITÉS

Latitude durable, le Service des espaces verts de la Ville de Genève et l'Office cantonal de l'agriculture et de la nature ont, pour la quatrième année consécutive, mandaté l'association La Barje pour mettre en œuvre l'action *Lâche pas ta bouée!* sur le sentier des Falaises. Les équipes d'intervenant.e.s ont été présentes les jeudis, vendredis et samedis, de 16h à 21h, du 28 juin au 24 août 2024.

Le sentier des Falaises présente plusieurs différences par rapport au sentier des Saules :

- Il est long et sauvage, ce qui empêche les intervenant.e.s d'utiliser le triporteur pour transporter le matériel. Ils et elles effectuent leurs interventions avec des sacs à dos contenant tout le nécessaire.
- De petits groupes recherchent tranquillité et discrétion.
- Il n'y a pas de poubelles sur place. Les intervenant.e.s pairs distribuent des sacs poubelles pour encourager la collecte des déchets par les usager.ère.s.
- Des zones protégées sont présentes. En plus de fournir des informations sur la baignade et les risques liés à la consommation, les intervenant.e.s sensibilisent le public au respect de la nature et aux gestes écoresponsables.

Une communication renforcée avec Latitude durable a permis de faire remonter rapidement les observations faites sur le terrain par les intervenant.e.s, permettant ainsi une réaction rapide (panneaux abîmés, barrières cassées, etc.).

Le public a réservé un accueil bienveillant aux intervenant.e.s de *Lâche pas ta bouée!*, même si l'entrée en relation est plus compliquée que sur le sentier des Saules. Durant cette saison, 1'200 discussions ont eu lieu avec les personnes présentes pour transmettre les bons usages des lieux.



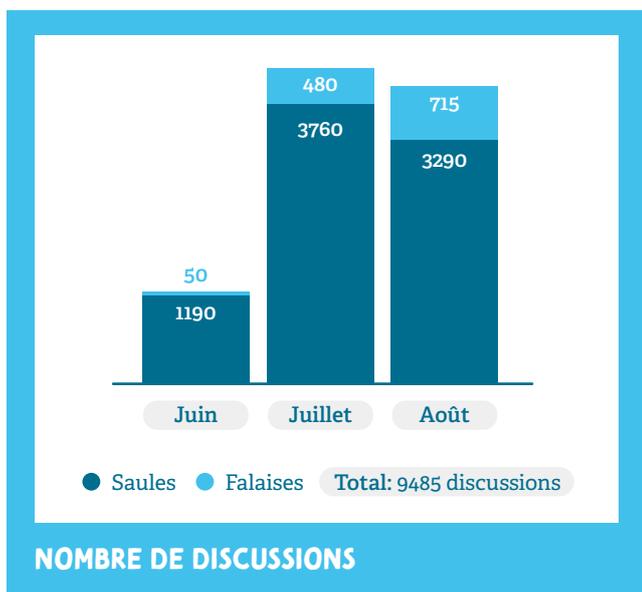


LA SAISON 2024 EN CHIFFRES

Pour établir des statistiques sur l'action, les intervenant.e.s pairs remplissent, à la fin de chaque journée, une fiche d'intervention. Cette fiche comprend divers indicateurs tels que le nombre de discussions, les thématiques abordées, la quantité et le type de matériel distribué, ainsi que le profil du public rencontré.

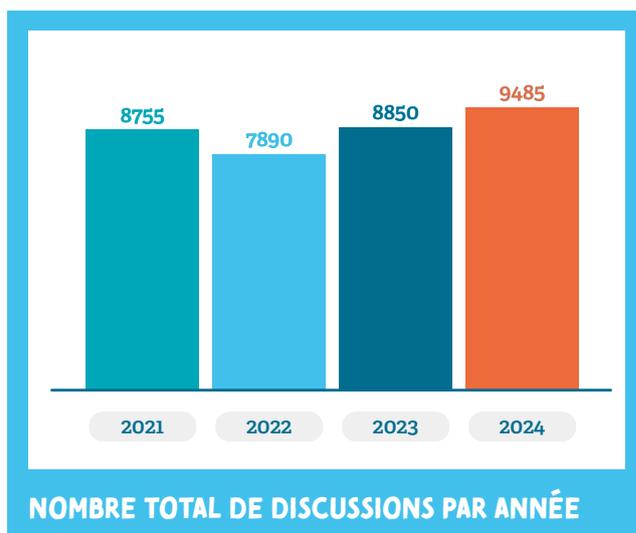
LE DIALOGUE : L'OUTIL DE PRÉDILECTION DES INTERVENANT.E.S

Durant l'été 2024, les équipes d'intervenant.e.s ont mené près de 9'500 discussions avec le public des rives du Rhône. Cela représente une moyenne de 122 échanges par jour sur le sentier des Saules et de 54 échanges par jour sur le sentier des Falaises. Ces discussions ont porté sur diverses thématiques liées à la prévention des comportements à risque.

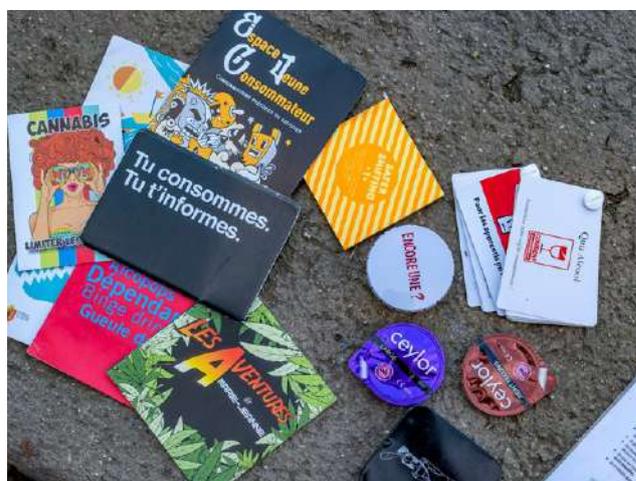


Le nombre moins élevé de discussions sur le sentier des Falaises s'explique par la présence des équipes d'intervenant.e.s seulement trois jours par semaine et sur une amplitude horaire réduite. De plus, la densité de personnes présentes y est significativement inférieure à celle du sentier des Saules.

La quantité de discussions menées par les intervenant.e.s pendant toute la durée de l'action reste relativement stable au fil des années. Cela reflète, d'une part, l'accueil positif réservé par le public aux équipes et, d'autre part, le besoin du public de s'informer sur diverses thématiques auprès de personnes bienveillantes.



NOMBRE TOTAL DE DISCUSSIONS PAR ANNÉE



Lors de ces échanges, les intervenant.e.s pairs abordent souvent plusieurs thématiques simultanément.

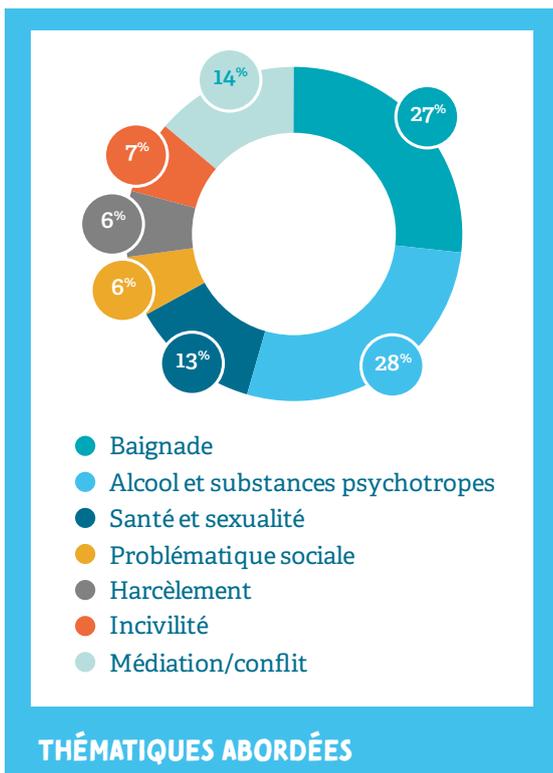
Cette saison, les discussions sur les risques liés à la baignade, les consommations d'alcool et de cannabis et les discussions de type médiation ont constitué la majorité des échanges.

Pour aborder le sujet des consommations de manière non frontale, les équipes de pairs peuvent s'appuyer sur des outils tels que des quizz sur le cannabis et l'alcool, ainsi que des réglettes pour mesurer le taux d'alcool dans le sang. Cette année, la roue créée par les intervenant.e.s a permis d'aborder ces différentes thématiques sous un angle ludique.

Au cours des deux dernières années, le nombre de discussions sur la baignade a augmenté. Cette tendance s'explique notamment par le prêt d'aides à la flottaison fournies par le BPA. Par ailleurs, le fort courant du Rhône cette année, associé aux messages de prévention diffusés par les autorités, a également encouragé les discussions sur cette thématique.

Les informations partagées en début de saison par le département du territoire, les services industriels de Genève et la police de la navigation concernant le débit du Rhône et le barrage ont permis aux intervenant.e.s de fournir des conseils précis au public sur les dangers liés à la baignade et les mesures de précaution à adopter.

La sexualité et les comportements à risque restent un sujet de questionnement pour les usager.ère.s du Rhône. Ces discussions sont souvent déclenchées par des demandes de préservatifs et/ou de blackbox.



MATÉRIEL D'INFORMATION

Le matériel d'information se compose principalement de flyers et de quizz sur les consommations d'alcool et de cannabis. Ces dernières années, la distribution de flyers a nettement diminué, le public préférant prendre les informations en photo. Les flyers sont désormais principalement utilisés pour susciter des discussions, tandis que les quizz rencontrent toujours un grand succès auprès des jeunes, avec près de 300 quizz distribués durant la saison.

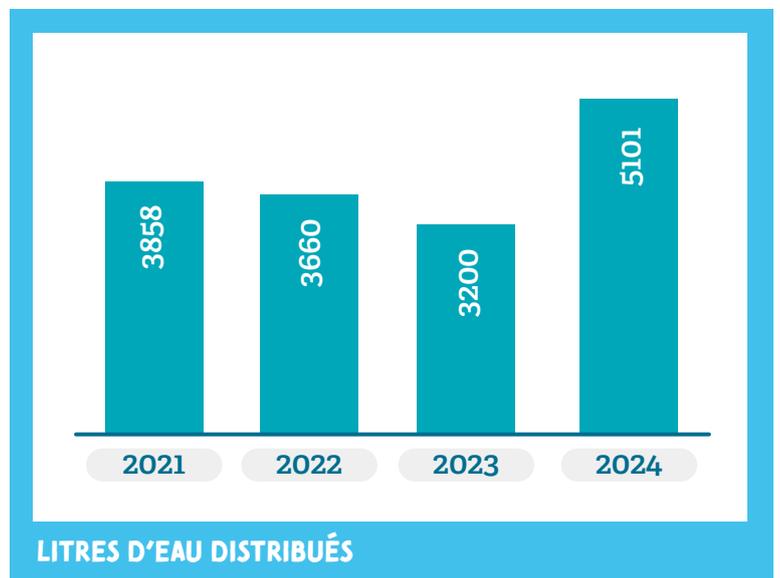


EAU

L'eau demeure l'un des moyens les plus efficaces pour engager des discussions non intrusives avec le public tout en prévenant les risques d'insolation et de déshydratation. Cette saison, plus de 5'000 litres d'eau ont été distribués, soit une moyenne de 75 litres par jour, avec des pics atteignant 120 litres lors des jours de fortes chaleurs.

Les intervenant.es de *Lâche pas ta bouée!* sont toujours attendu.es impatiemment par le public, les rives du Rhône étant dépourvues de points d'eau potable.

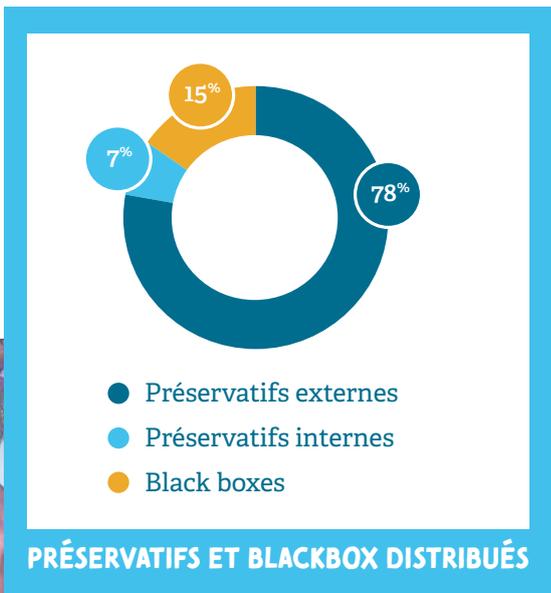
L'augmentation du nombre de litres d'eau distribué s'explique par la possibilité cette année de transporter deux jerricans sur le nouveau tripoteur.





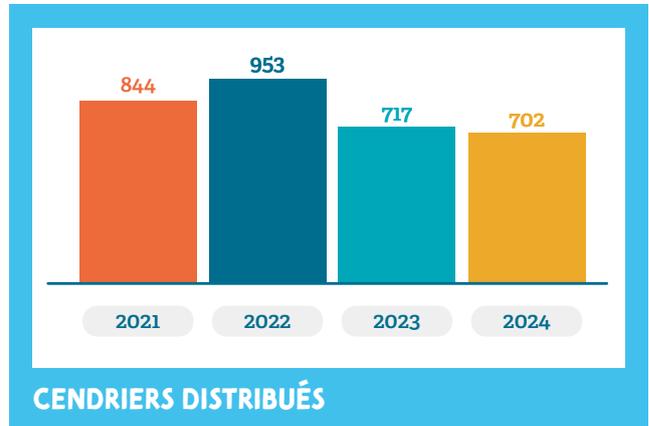
PRÉSERVATIFS ET BLACKBOX

Les préservatifs restent un moyen efficace pour établir un contact avec les usager.ère.s des rives du Rhône, avec près de 900 préservatifs externes et internes distribués cette année. Leur distribution s'accompagne toujours de discussions sur la sexualité, la consommation de substances et la réduction des risques, notamment en ce qui concerne les relations sexuelles sous influence de produits psychotropes.



CENDRIERS

Les cendriers sont toujours très populaires auprès du public et s'avèrent être un outil efficace pour initier des discussions sur les consommations et sensibiliser le public à la gestion des déchets.



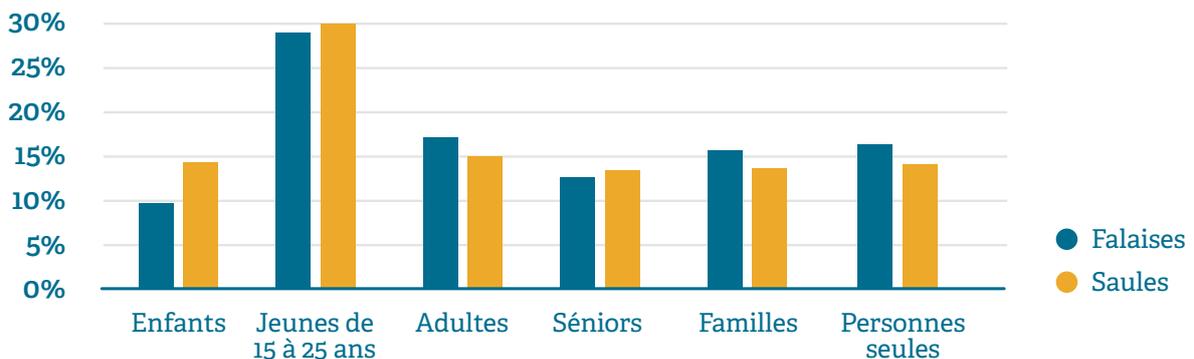


LE PUBLIC

Au fil du temps, le public des rives du Rhône s'est diversifié. Alors qu'en 2016, lors du lancement de l'action, on y rencontrait surtout des jeunes, la baignade dans le Rhône attire désormais un public plus varié. On y voit de plus en plus de familles, signe d'une réelle démocratisation de ces espaces. Malgré tout, les jeunes de 15 à 25 ans restent majoritaires, que ce soit sur le sentier des Saules ou celui des Falaises.

AUGMENTATION DES 10-14 ANS

Cette année, les intervenant.e.s ont constaté une présence plus importante d'un public très jeune (10-14 ans). Ces jeunes semblent être attiré.e.s sur les rives du Rhône via des vidéos « d'influenceur.euses » montrant les joies de la baignade dans le Rhône et invitant à des comportements à risques (saut depuis le pont Sousterre, accès à des cachettes, etc.). Par conséquent, il est nécessaire de démarrer une réflexion sur les axes de prévention utiles pour un public si jeune. Il semble qu'une communication dédiée sur des réseaux tels que Tiktok pourraient être utile, notamment pour contrer les communications des influenceur.euses à succès chez les plus jeunes.



PROFIL DU PUBLIC RENCONTRÉ

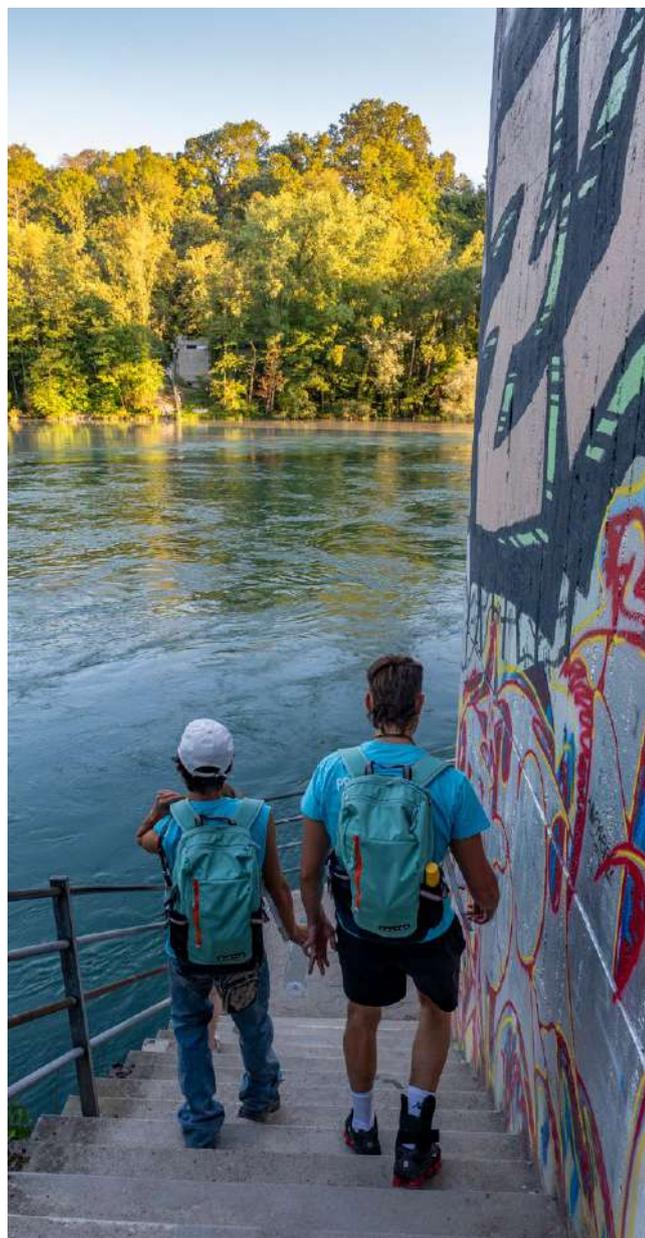


BILAN QUALITATIF : ÉCHANTILLONS D'INTERVENTIONS

L'objectif des interventions est de réduire les risques liés à la consommation de substances et à la baignade dans le Rhône, en particulier auprès des jeunes.

Lors des débriefings hebdomadaires et des formations, les intervenant.e.s apprennent des techniques pour établir un lien avec le public, définir les contours et limites de leur mission, adopter la bonne posture et gérer des situations complexes.

En effet, tout au long de la saison, ils et elles seront confronté.e.s à une variété de situations.



RÉDUIRE LES RISQUES ET LES DANGERS DE LA BAIGNADE EN PRENANT SOIN DES USAGER.ÈRES

Durant leur tournée, les intervenant.es sont vigilant.es pour repérer les personnes susceptibles de se trouver dans des situations potentiellement dangereuses. Ils et elles proposent alors une présence bienveillante et offrent les informations nécessaires.

Fin juin, il se met à pleuvoir, les intervenant.es terminent leur tournée et sur le chemin du retour croisent deux enfants d'environ 12 ans qui sont en train de se baigner et qui ont de la difficulté en raison du fort courant présent dans le Rhône. Lorsqu'ils sortent de l'eau, les intervenant.es les interpellent pour les informer qu'un orage est annoncé et qu'il est préférable de ne pas se baigner. Les intervenant.es sentent que les deux enfants ne sont pas très réceptifs à leur discours. Afin de maintenir le dialogue avec les enfants, les intervenant.es leur présentent les aides à la flottaison et leur expliquent comment s'en servir. Ils leur proposent de leur fournir ses sacs étanches-bouées. Le lien avec les enfants étant établi, ils poursuivent ensuite la discussion sur les dangers du Rhône et le barrage et sur les moyens de se baigner en toute sécurité. Les enfants sont attentifs et repartent informés et outillés.

Un après-midi, à l'approche d'un ponton, les intervenant.es croisent un jeune homme qui s'est profondément ouvert le crâne en tentant de faire un backflip au bord du ponton, il est accompagné de ses amis. Les intervenant.es proposent aux amis d'amener le jeune homme à l'ombre, de l'asseoir par terre et d'appeler une ambulance. Un des amis prend le téléphone pour appeler l'ambulance mais ne sait pas quoi dire ni comment indiquer leur position, il demande à une des intervenantes de prendre le relais. L'intervenante prend le téléphone et donne toutes les indications nécessaires en s'appuyant sur sa connaissance des lieux : rues perpendiculaires, numéros des bouées sur la rive, etc. Les intervenant.es sont resté.es avec le groupe jusqu'à l'arrivée de l'ambulance qui a pu prodiguer les soins nécessaires au jeune homme.

INTERVENIR AVEC DISCRÉTION : MÉDIATION ET PRÉVENTION DES CONFLITS ET DES TENSIONS

Les intervenant.es de *Lâche pas ta bouée!* ont pour mission d'informer le public sur différentes thématiques, telles que la baignade dans le Rhône, les effets et les dangers liés à l'alcool, au cannabis et à d'autres substances psychotropes, ainsi que sur les différents services sociaux et de santé disponibles à Genève.

Lors de leurs interventions, il arrive que les intervenant.es soient confronté.e.s à des situations tendues entre les usager.ère.s des rives. Bien qu'ils.elles soient formé.e.s pour éviter toute intervention directe lors de bagarres ou d'altercations, leur simple présence, leur capacité à dialoguer et leur connaissance des lieux peuvent suffire à apaiser les tensions. Ces compétences leur permettent non seulement de prévenir des conflits, mais aussi d'offrir une écoute attentive et de diriger les personnes vers des ressources adaptées.

Lors d'une tournée sur le sentier des Saules, une altercation démarre entre deux groupes de personnes sous l'emprise d'alcool. Des propos sexistes sont dits à l'encontre d'une fille d'un des groupes. Les intervenant.es sont témoins de cette altercation et restent dans un premier temps à l'écart tout en gardant un œil afin de s'assurer que la situation ne dégénère pas. Une des filles d'un groupe s'écarte et une des intervenant.es en profite pour discuter avec elle de ce qu'il se passe. La fille leur explique le contexte et dit être choquée par les propos sexistes. L'intervenante lui présente l'application Genève en poche qui permet, entre autres, de dénoncer les cas de harcèlement de rue. La fille la remercie. Les intervenant.es restent proches des groupes en conflit afin de garder un œil sur la situation et d'être visibles des groupes. La tension entre les deux groupes disparaît petit à petit. Les intervenant.es distribuent un verre d'eau aux personnes présentes et s'assurent que la situation est apaisée.

PRÉVENIR LES CONDUITES À RISQUES LIÉS AUX CONSOMMATIONS

Au cours de leurs tournées, les intervenant.es pairs peuvent rencontrer des personnes en état d'ivresse ou en situation de danger. Ces situations peuvent parfois être difficiles à gérer.

Ces situations qui arrivent chaque saison sont anticipées et abordées en amont avec les encadrant.es afin d'établir une manière d'agir face à ces situations.

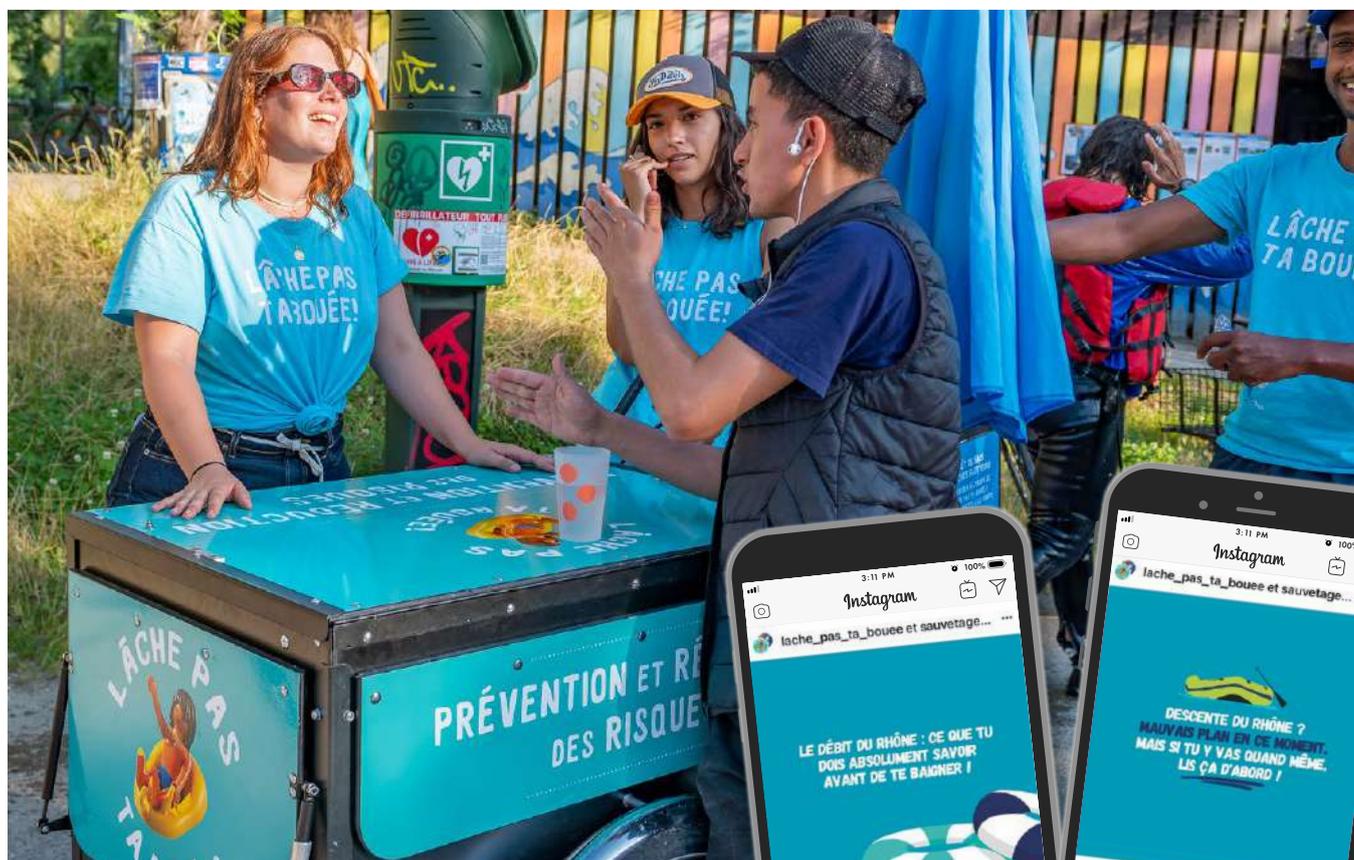
Un soir, les intervenant.es croisent un passant qui leur dit « vous avez une cliente » en pointant une femme au bord de l'eau au niveau du Bâtiment des Forces Motrices.

Les intervenant.es regardent dans la direction indiquée et voient une dame qui se penche et essaie d'escalader la barrière pour aller dans l'eau. Il faut s'avoir qu'à cet endroit, le courant est particulièrement fort en raison du barrage et la baignade y est strictement interdite car très dangereuse.

Deux intervenant.es courent vers la personne pour éviter qu'elle ne saute. Iels discutent avec elle, la dame semble être sous l'emprise de substance et exprime son envie de sauter dans l'eau afin de se rafraîchir. Les intervenant.es entrent en discussion avec elle et lui offre un verre d'eau. La dame semble ignorer les dangers liés à la baignade. Les intervenant.es la sensibilisent sur le fait qu'il y a beaucoup trop de courant et qu'il serait beaucoup trop risqué de se baigner à cet endroit. Une fois le dialogue instauré, les intervenant.es l'interrogent sur son état, mais la dame ne souhaite pas indiquer ce qu'elle a consommé. Tout en discutant, les intervenant.es l'éloignent discrètement du bord de l'eau. Iels poursuivent la discussion sur la baignade et lui expliquent les lieux où il est possible de nager en sécurité. La dame est désormais éloignée de la zone à risque et se dirige vers le sentier des Saules. Les intervenant.es la garde à portée de regard afin de s'assurer qu'elle ne se mette pas à nouveau en danger.



PROJET PILOTE 2024 : UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX POUR MULTIPLIER LES MESSAGES DE PRÉVENTION



Cette année, pour la première fois, une chargée de communication a été mandatée afin de diffuser les messages de prévention et de réduction des risques au-delà des rives du Rhône avec comme objectifs :

- Utiliser les réseaux sociaux des jeunes intervenant.es pour multiplier les messages de prévention
- Documenter les interventions
- Créer des contenus visuels impactants
- Informer la population et notamment les jeunes des éléments à connaître sur la baignade et les risques.

Le bilan de cette première année est très positif. Les interactions en ligne ont augmenté au cours de la saison, tout comme la reconnaissance du travail des intervenant.e.s sur le terrain. Ces résultats sont prometteurs et encouragent à renouveler l'initiative les saisons suivantes afin de renforcer encore davantage la prévention et la sécurité des usagers et usagères des rives du Rhône.

ANALYSE DU COMPTE INSTAGRAM

Le compte Instagram de *Lâche pas ta bouée!* a connu une forte croissance durant la saison. Avec plus de 360 abonné.e.s à la fin de l'été, le compte a enregistré une augmentation de 305% par rapport au mois de mai, soit un mois avant le début de l'action. Cette croissance témoigne de l'intérêt grandissant pour l'action et de l'efficacité des efforts de communication déployés pour toucher un public plus large. Cette augmentation s'explique également par la réactivation du compte après une période de faible activité, qui a permis de redynamiser la communauté et de susciter un nouvel intérêt.

PORTÉE ET ENGAGEMENT DES PUBLICATIONS

Entre le 1^{er} juin et le 29 août 2024, le compte Instagram a touché un total de 14'886 comptes, témoignant de la très bonne visibilité du programme.

Les publications, en particulier les carrousels explicatifs et les photos du travail sur le terrain, ont atteint 10'700 comptes, démontrant l'efficacité de ces formats pour transmettre des informations clés et sensibiliser le public.

Les Reels, qui ont touché 6'192 comptes, semblent également avoir un impact significatif, offrant une manière dynamique de présenter le contenu.

Les Stories, bien qu'ayant atteint un public plus restreint (990 comptes), demeurent un format essentiel pour maintenir un engagement direct et régulier avec la communauté.

SUJETS ABORDÉS ET COLLABORATIONS

Les communications ont couvert diverses thématiques notamment, le débit du Rhône, la descente du Rhône, le prêt des aides à la flottaison, la présentation des différents matériels de prévention, le sentier des Falaises et ses spécificités.

Nos publications ont été relayées par nos partenaires, notamment Genève Environnement, Genève Sauvetage et la Ville de Genève, permettant ainsi d'étendre la portée et d'atteindre un public plus vaste.



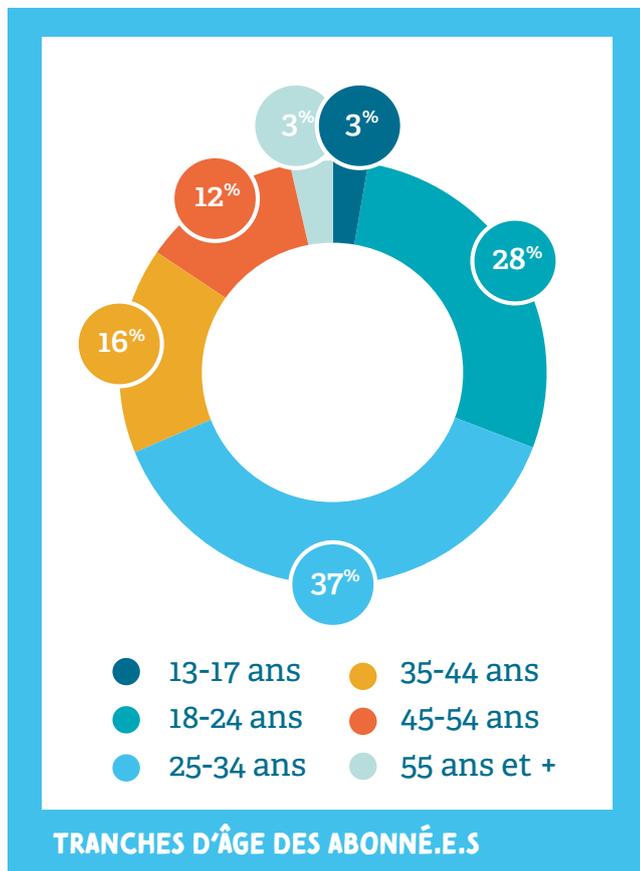


ANALYSE DE LA DÉMOGRAPHIE DES ABONNÉ.E.S

La majorité des abonné.es se situent dans les tranches d'âge de 18 à 34 ans, soit 66% du public. Ce résultat montre que le message de prévention trouve un écho fort auprès des jeunes adultes, public cible de l'action *Lâche pas ta bouée!*

La tranche d'âge 35-44 ans représentent également une part non négligeable du public, indiquant que le programme attire l'attention des personnes plus âgées, qui peuvent être concernées soit directement soit en tant que parents.

Les segments plus jeunes (13-17 ans) et plus âgés (55 ans) sont moins représentés, suggérant que des efforts supplémentaires pourraient être envisagés pour toucher ces groupes de manière plus ciblée, une communication sur Tik Tok serait à envisager pour toucher les 13-17 ans.



RÉPARTITION DES GENRES :

La répartition entre les genres est relativement équilibrée avec 54 % de femmes et 46 % d'hommes. Cette distribution équitable montre que le message de prévention intéresse autant les femmes que les hommes, ce qui est crucial pour une sensibilisation efficace.



PISTES D'AMÉLIORATION

Les intervenant.es ont constaté, lors de leurs tournées, une augmentation de la présence de jeunes (12-16 ans) sur les rives du Rhône. Pour atteindre efficacement ce public, il serait pertinent d'envisager une présence sur TikTok. Plutôt que de créer un compte dédié, une stratégie intéressante consisterait à collaborer avec des influenceur.ses actifs sur cette plateforme. Ces influenceur.ses pourraient relayer les messages de prévention de *Lâche pas ta bouée!* à travers des contenus adaptés à leur audience, ce qui permettrait d'amplifier l'impact du programme auprès des jeunes et de renforcer la sensibilisation à la sécurité autour du Rhône.

LE DÉFI : DES INFLUENCES À L'OPPOSÉ DES MESSAGES DE PRÉVENTION

Très présent.es sur les réseaux sociaux et attentif.ves, les intervenant.es ont fait remonter que des influenceur.euses genevois.es postaient des vidéos faisant la promotion de conduites à risques par rapport à la baignade : lieux pour sauter dans le Rhône, plongées sous des bâtiments pour découvrir des cachettes ou des creux dans les falaises, etc. Ces communications sont extrêmement problématiques, les créateurs et créatrices de ces contenus ayant une grande visibilité et leurs contenus étant fortement partagés. Une réflexion doit se tenir pour soit contrer ce genre de communication sur le même terrain (publications TikTok attrayantes) soit entamer un dialogue avec ses influenceur.euses pour les amener à porter un discours positif et de prévention et à partager les communication de *Lâche pas ta bouée!*

BILAN FINANCIER

Pour la saison 2024, le budget initial de l'action *Lâche pas ta bouée!* était de 122'000 CHF.

Chaque année, un des principaux défis de l'action réside dans le manque de subventions pérennes, ce qui oblige l'association La Barje à sans cesse rechercher de nouvelles sources de financement.

Cette précarité financière crée de l'incertitude sur la faisabilité de l'action pour la saison suivante, limitant la mise en place de nouvelles initiatives et objectifs.

Cependant, grâce aux efforts de l'association, les ressources nécessaires ont été réunies pour la saison 2024, avec le soutien de la Ville de Genève, de l'État de Genève, ainsi que de plusieurs fondations, dont la fondation Teamco, la Fondation philanthropique famille Sandoz, la fondation Alfred et Eugénie Baur et une fondation privée.

Le décompte financier précis est disponible sur demande.





EVOLUTION DE L'ACTION POUR 2025

Pour la saison 2025, l'action sera reconduite selon son format habituel, et 2 projets pilotes sont prévus. Leur mise en œuvre dépendra en partie des subventions obtenues et du délai dans lequel elles seront accordées, afin de permettre une planification anticipée et une préparation optimale de ces initiatives :

- Affinage et développement de la communication sur les réseaux sociaux
- Prévention des risques quant à la descente du Rhône en bouée/embarcation légère (présence sur « le débarcadère »)

COMMUNICATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Suite à la 1^{ère} expérience de 2024, il est prévu de renouveler le projet pilote d'utilisation des réseaux sociaux afin de diffuser également par ce biais les messages de prévention.

Le constat de cette année révèle une présence croissante de jeunes (12-15 ans) sur les rives du Rhône. Face à ce nouveau public, il est essentiel de réfléchir aux moyens de les atteindre efficacement. Une présence sur les réseaux sociaux adaptée constitue un axe stratégique, mais il est tout aussi important de développer du matériel de prévention spécifiquement conçu pour répondre aux besoins de ce jeune public.

En ce sens, des fonds sont recherchés pour pouvoir engager un.e chargé.e de communication durant les 3 mois d'été avec les objectifs suivants :

- Continuer à faire évoluer la stratégie en maintenant une forte présence sur Instagram
- Entrer en contact avec des influenceurs et influenceuses sur TikTok, dans le but de toucher un public plus jeune, en particulier les 12-16 ans, de plus en plus présent sur les rives du Rhône
- Développer la communication sur TikTok
- Utiliser les réseaux des intervenant.es et des usager.es pour multiplier les diffusions des messages
- Informer un public large sur les risques liés à la baignade et aux consommations

PROJET PILOTE SUR LA PRÉVENTION DES RISQUES QUANT À LA DESCENTE DU RHÔNE EN EMBARCATION LÉGÈRE

On observe un attrait croissant pour la descente du Rhône depuis quelques années, avec une augmentation ces 2 dernières années. Le week-end, plusieurs centaines de personnes effectuent la descente du Rhône sur des embarcations de fortune, embarquant sans connaître vraiment les dangers liés au fleuve et ce jusqu'à Vernier ou jusqu'à Peney, soit plusieurs heures sur l'eau.

Il a été constaté que de nombreux risques étaient pris, souvent par méconnaissance : embarcations attachées entre elles, sous-gonflées, trouées, etc. Ces pratiques s'accompagnent fréquemment de moments récréatifs, voir festifs : consommations d'alcool, musique, etc.

Les intervenant.es pairs ont constaté un grand besoin d'informations au départ de la descente du Rhône où, lors des beaux jours, une longue file d'attente se forme, et les groupes patientent plusieurs heures entre leur arrivée et leur départ sur l'eau.

UN NOUVEAU TERRITOIRE D'INTERVENTION

Afin de renforcer la prévention et de répondre aux besoins observés sur le débarcadère du Quai du Sujet, un projet pilote pourrait être mis en place durant la saison 2025. Celui-ci prévoirait une présence spécifique des intervenant.es au niveau du débarcadère situé sous le Pont Sous-Terre. L'objectif est de tester une action de réduction et prévention des risques sur cet espace aux heures de hautes fréquentations durant les week-ends.

Bien que très populaire, la descente du Rhône comporte de nombreux risques tels que la variation du courant, la présence de la barge des SIG, le risque d'insolation entre autres. Il est donc important de s'y aventurer avec un matériel adapté et une connaissance des différents lieux de sortie.

PLUS D'INTERVENANT.ES ENGAGÉ.ES

Jusqu'à présent, les intervenant.e.s couvraient cette zone en plus du sentiers des Saules lors de leurs tournées. Pour la saison 2025, nous prévoyons de recruter des intervenant.es supplémentaires afin de dédier une équipe à cette zone pendant les heures de forte affluence.

HORAIRES

Lors du Bilan de fin de saison, les intervenant.es de la saison 2024 ont noté une présence importante du public les samedi et dimanche de 11h à 17h. Il est proposé de tester l'action de prévention durant les plus gros jours d'affluence, soit les samedis et dimanches. Lors de autres jours, l'équipe tournant au sentier des Saules sera présente ponctuellement.

OBJECTIFS

L'objectif est d'assurer une présence lors des moments de forte affluence afin de rencontrer le public, sensibiliser les usagers et usagères aux risques inhérents à cette pratique, et les inciter à adopter des comportements responsables, notamment en matière de sécurité et de connaissance des points de sortie du Rhône et à l'utilisation de matériel adapté.

MATÉRIEL DISTRIBUÉ

En plus du matériel de prévention et de réduction des risques habituellement distribué par les intervenant.es de *Lâche pas ta bouée!*, nous souhaitons mettre en place des supports d'informations indiquant les différents points de sortie du Rhône, les durées de descente correspondantes ainsi que les arrêts de bus à proximité.

Les aides à la flottaison seront également distribuées. En effet, les intervenant.es ont remarqué que de nombreuses personnes s'engagent dans la descente du Rhône avec du matériel peu adapté. Une collaboration avec la buvette Au Moulin Vert est en cours de réflexion pour la dépose des aides à la flottaison après utilisation.

BUDGET

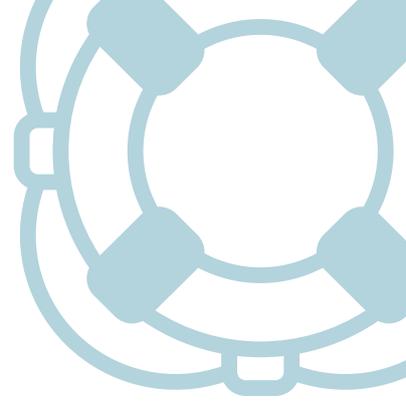
Le budget inhérent à ce projet pilote spécifique est de 23'000 CHF. La tenue du projet est liée à la recherche de fonds nécessaires à sa mise en place.

CONCLUSION

L'action *Lâche pas ta bouée!* et la prévention par les pairs ont démontré leur pertinence, comme l'atteste les effets auprès du public. La saison 2024 a été marquée par une forte cohésion parmi les intervenant.e.s, qui ont proposé de nouvelles formations et supports de prévention, tout en développant des moyens de communication innovants. Plus de 9'000 discussions préventives ont eu lieu cet été avec les personnes présentes sur les lieux.

Les efforts coordonnés entre la prévention sur les rives, la Police de la Navigation, les SIG, et d'autres acteurs ont également porté leurs fruits. L'action *Lâche pas ta bouée!* prouve chaque année son utilité. Cependant, il est crucial de sortir de la précarité financière pour se stabiliser et mieux répondre aux besoins du public, comme souligné dans l'évaluation externe d'Evaluanda en 2021.

Chaque année, le projet essaie de s'adapter aux nouvelles pratiques des usager.ère.s des rives du Rhône. Pour 2025, nous souhaitons pérenniser les efforts de communication initiés en 2024 et lancer un nouveau projet pilote concernant la descente du Rhône. De plus, nous cherchons à nous ajuster à la présence croissante d'un très jeune public, qui constitue un nouveau défi pour nos interventions.



REMERCIEMENTS

Nous remercions l'ensemble des intervenant.e.s pairs ayant œuvré avec enthousiasme pendant toute la saison 2023 :

Lou, Evan, Yasmine, Laslo, Beatriz, Degen, Sara, Donald, Maïka, Abdy, Maria, Fanny

Nous remercions chaleureusement les partenaires et institutions qui ont soutenu financièrement *Lâche pas ta bouée!* cette année :

Etat de Genève : Département des institutions et du numérique, Département du territoire : Office cantonal de l'agriculture et de la Nature & Office cantonal de l'Eau

Ville de Genève : Département de la cohésion sociale et de la solidarité : Unité de vie associative de la Ville de Genève, Département des finances et de l'environnement : Service des espace verts.

Fondations et soutiens privés : Fondation Teamco, Fondation philanthropique famille Sandoz, fondation Alfred et Eugénie Baur, les Services Industriels Genevois (SIG), une fondation privée genevoise.



UN CHALEUREUX MERCI À L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES !





Photos: Eric Roset
Graphisme: Richard Thessin Graphic Design

la barje

