

la barje

SOMMAIRE

RETOUR SUR L'ANNÉE

- 3 L'année en chiffres
- 4 Le mot du comité
- 5 Le mot de la Direction

PARTENARIATS
ASSOCIATIFS 15

REMERCIEMENTS 30|31

ESPACES HÔTES DES ACTIONS SOCIALES ET CULTURELLES 6 05
LES ESPACES DE

DEPLOIEMENT

- 23 Barje des Lavandières
- 24 La Chaloupe à vapeui
- 25 Le Jardin des Nations
- 26 Vie associative

03

LES ACTIONS SOCIALES DE LA BARJE

- 7 | 10 Dispositif jeunes
- 11 | 16 Lâche pas ta bouée!
- 17 | 19 I 'Asnhalte
- 20 | 21 KulturBarie

06

RESULTATS
FINANCIERS 28129

Les désignations masculines contenues dans ce rapport ont la valeur du neutre. Elles sont utilisées afin de faciliter la lecture du texte et n'ont aucune intention discriminatoire.

1 RETOUR SUR L'ANNÉE



RETOUR SUR L'ANNÉE

LE MOT DU COMITE

L'année 2023 aura été pour **La Barje** celle de tous les records : qu'il s'agisse du succès de nos projets sociaux, de la fréquentation des buvettes, ou des résultats financiers, le bilan est exceptionnel sur tous les points et confirme le ressenti du comité et de l'équipe tout au long de la saison, marquée par un enthousiasme et une bonne humeur toujours au rendezvous!

Forte de son travail de réflexion sur la gouvernance de l'association ainsi que sur sa structure, **La Barje** sort grandie des difficultés rencontrées en 2022. La consolidation amorcée au niveau des postes de gestion et d'administration se poursuit, afin de répondre au mieux aux besoins toujours croissants dans le domaine de l'insertion socioprofessionnelle des jeunes.

Le **Dispositif Jeunes**, véritable poumon de l'association, accueille de plus en plus de jeunes par année et continue de faire ses preuves, comme en attestent les nombreux témoignages qui ponctuent les pages suivantes. Notre projet de prévention par les pairs **Lâche pas ta bouée!** a également vu son périmètre s'élargir, avec l'attribution d'un mandat ponctuel dans le cadre du projet L'Asphalte, porté par le Département des sports et installé sous les anciennes halles TPG de la Jonction.



À l'issue d'une si belle année, on ne peut que se féliciter de l'engagement sans faille de l'ensemble des employé.es et des bénévoles qui permettent à l'association de réaliser ses objectifs avec un tel succès, et espérer que la dynamique positive de nos projets se poursuivra sur le long terme, grâce notamment à l'accompagnement si précieux de nos partenaires étatiques et privés que nous profitons de remercier vivement

Caroline MartinPrésidente





LE MOT DE LA DIRECTION

L'ANNÉE 2023 MARQUERA **LA BARJE** DURABLEMENT

Un travail de fond a été mené par le comité et la direction afin de restructurer l'association, de clarifier sa gouvernance, les champs d'intervention et de responsabilité de chacune des fonctions œuvrant au sein de **La Barje**.

Ce travail, accompagné par un consultant externe, a permis de retrouver de la stabilité, de confirmer la vision partagée entre les équipes de terrain et le comité, et d'apporter de l'assurance quant aux actions à mener.





Tous les pans de l'association ont été consolidés : les actions sociales ont connu un grand succès et le Dispositif jeunes a démontré son utilité pour répondre aux besoins croissants des jeunes en situation vulnérable. Les buvettes ont fonctionné à flux tendu et ont offert au public genevois des animations durant toute la saison chaude, répondant ainsi aux objectifs de renforcement de la cohésion sociale fixés par les membres de l'association. Finalement, les financements des actions sociales sont assurés sur plusieurs années et apportent de la reconnaissance pour le travail mené par La Barje depuis plus de 15 ans.

Grâce à une équipe et un comité soudés, à une compréhension des valeurs de l'association partagée à tous les niveaux et défendue par tous les professionnel.les, à des partenariats fructueux dans chacune des buvettes, toutes les équipes se sont mobilisées pour gérer avec dynamisme chaque projet de La Barje. Ainsi, grâce à ce travail fructueux, les résultats financiers 2023 sont positifs, ce qui permettra d'une part de préserver la réserve pour les salaires, de faire face aux imprévus, et d'assurer certains investissements nécessaires pour l'avenir de l'association, notamment la rénovation de la buvette des Lavandières.

C'est une année forte et riche qui s'achève. Une année qui nous porte vers 2024 avec un profond enthousiasme et une détermination sans faille et qui nous permettra de fêter sereinement les 20 ans de l'association.... En 2024 déjà!

Fanny Lechenne Directrice



ESPACES HÔTES DES ACTIONS SOCIALES ET CULTURELLES

UTILISER LES BUVETTES DE LA BARJE POUR INSÉRER, ANIMER, PROGRAMMER ET DÉVELOPPER LES ACTIONS POUR LA JEUNESSE

Les espaces hôtes sont les lieux exploités par La Barje pour permettre le développement de ses actions sociales et culturelles ainsi que la réalisation de ses objectifs statutaires..

En 2023, La Barje dispose de 3 espaces et a déployé 4 actions socio-culturelles:

- Bar-terrasse de la Promenade des Lavandières (ouvert en 2005).
- Bar-terrasse de La Chaloupe à vapeur (ouvert en 2009)
- Bar-terrasse du Jardin des Nations (ouvert en 2022)
- Dispositif d'insertion pour les jeunes de 16 à 25 ans : Dispositif jeunes
- Action de prévention par les pairs sur l'espace public : Lâche pas ta bouée!
- Action d'accueil, information et médiation par les pairs sur l'espace public : **L'Asphalte**
- Action culturelle offrant une scène aux jeunes artistes locaux.ales et une programmation gratuite au public : Kulturbarje

Ses exploitations permettent à l'association La Barje de déployer ses activités sociales et culturelles à destination de la population en général, et du monde associatif et de la jeunesse en particulier. Elles permettent également de générer une source de revenus permettant le financement des activités et du personnel de l'association.

Au sein de nos buvettes, les décisions sont prises de manière à favoriser l'économie sociale et solidaire et le développement durable. Notre politique d'approvisionnement est basée sur une participation au développement économique local et accorde une attention particulière à la réduction de notre empreinte écologique. Ainsi, nous proposons des produits régionaux favorisant la création d'emplois locaux et réduisant l'impact écologique du transport - nous favorisons l'utilisation de produits issus de circuits courts et de saison ou permettant de réduire les pertes ou invendus (stockage).

En 2023, **La Barje** a œuvré avec 9 fournisseur.se.s, principalement genevois.e.s ou du Grand Genève.





3

LES ACTIONS SOCIALES DE LA BARJE

DISPOSITIF JEUNES

OFFRIR AUX JEUNES DE 16 À 25 ANS EN DIFFICULTÉS SOCIALES OU SCOLAIRES UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNALISANTE VALORISANTE

Depuis 2009, l'association **La Barje** met en œuvre son dispositif d'insertion afin d'offrir une expérience sociale et professionnelle mobilisatrice et valorisante ancrée dans l'économie réelle. Il s'adresse à des jeunes âgé.es de 16 à 25 ans rencontrant des difficultés d'ordre social, familial, scolaire ou ayant abandonné leur formation.

Ce dispositif se divise en deux axes : insertion et formation. Le premier s'adresse à des jeunes en rupture de formation, en quête d'orientation, désireux.ses d'acquérir de l'expérience ou ayant besoin de reprendre confiance en eux.elles. Le deuxième s'adresse quant à lui à des étudiant.es ayant besoin de valider leur cursus scolaire par un stage.





Une des particularités du **Dispositif jeunes** est qu'il se qualifie à « haut seuil de tolérance », c'est-à-dire qu'il a pour vocation de s'adapter aux besoins des jeunes. En effet, à l'exception des critères liés à l'âge et au statut légal, l'association fait avec toutes les difficultés auxquelles les jeunes peuvent être confronté.es. Les exigences sont fixées selon les besoins du.de la jeune et sont adaptées en fonction de son évolution. Le droit à l'erreur fait partie intégrante du processus.

Un des principes essentiels du **Dispositif jeunes** est la réactivité. Les jeunes sont rapidement intégré.es au sein de l'équipe de professionnel.les et participe activement aux différentes tâches, telles que le montage des installations, la mise en place et le service dans les buvettes, la logistique, la communication ou l'administration.

Pendant toute la durée du stage, la responsable des actions sociales, une travailleuse sociale engagée par **La Barje**, reste en lien avec avec les stagiaires. Sur le terrain, le.la jeune est encadré.e par un.e référant.e métier, professionnel.le de son domaine qui assure le rôle de responsable de stage, ainsi que par tous.tes les autres membres de l'équipe. Ce double accompagnement permet des regards croisés provenant de l'action sociale et de l'expertise métier.

VULNÉRABILITÉ PSYCHIQUE ET RUPTURE DE FORMATION CHEZ LES JEUNES

Depuis 2020, une augmentation significative (+27%)1 des hospitalisations de jeunes âgé.es de 10-24 ans pour troubles psychiques a été observée à Genève. De fait, les troubles psychiques sont devenus la première cause d'hospitalisation chez les jeunes. Ces résultats mettent en évidence une vulnérabilité croissante de cette population pouvant s'expliquer par les multiples défis associés à cette phase de la vie tels que l'entrée ou la finalisation de leur formation, l'acquisition d'une plus grande autonomie vis-à-vis de leur famille, l'établissement de relations avec leurs pairs, etc.



L'objectif de la mise en place de la formation obligatoire iusqu'à 18 ans était de réduire le risque de décrochage scolaire chez les élèves mineurs. Cependant, les résultats de l'étude² mettent en avant que le décrochage scolaire des mineurs a effectivement quasiment disparu mais qu'un phénomène de déplacement a été observé, entraînant une augmentation du décrochage chez les jeunes majeurs. Ce décrochage scolaire au moment de la maiorité se combine avec d'autres difficultés : difficulté d'insertion et économique, modification du système d'encadrement, affaiblissement du suivi.





- OFFICE CANTONAL DE LA STATISTIQUE actualités. (s.d.). Etat de Genève OCSTAT. https://statistique.ge.ch/actualites/welcome.asp?actu=4976. Consulté le 26.10.2023
- ² Cecchini, A., Scalambrin, L., Rastoldo, F. & Mouad, R. (2023). Vulnérabilités scolaires et premier diplôme. Le décrochage à l'aune de la formation obligatoire jusqu'à 18 ans (FO18). Note de synthèse Eclairage, n°1.
- ³ Service de la Recherche en éducation (2023). Indicateurs du décrochage de la formation : version condensée des huit indicateurs.



2023 · 29 JEUNES ACCUEILLES

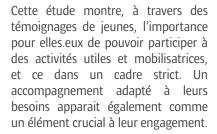
Au cours de la saison 2023, ce sont 29 jeunes qui ont eu l'occasion de réaliser un stage au sein de l'association La Barje. Parmi eux.elles, 3 ont fait un stage dans le cadre de leur cursus de formation tandis que les 26 autres ont effectué un stage d'insertion.

Parmi les 26 stagiaires en insertion, 2 ont abandonné après le premier jour mais les 24 restant.es sont allé.e.s au bout de leur stage.

Chaque année, l'association voit le nombre de demandes de stages augmenter ce qui témoigne de son ancrage dans le paysage genevois des dispositifs d'insertion ainsi que de la nécessité de l'existence d'une telle structure.



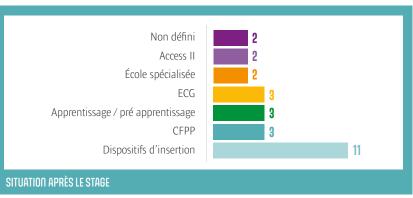
Comme les années précédentes, la grande majorité des jeunes accueilli. es en stage d'insertion étaient en rupture de formation au moment de leur arrivée en stage. La plupart d'entre elles.eux ont continué leur accompagnement auprès de structures d'insertion afin de trouver une place de formation en lien avec leurs aspirations.



La réalité des jeunes accueilli.es dans le **Dispositif jeunes** de l'association La Barje reflète bien ces problématiques. En effet, les jeunes accueilli.es en stage connaissent des ruptures de formation longues, passent de structure d'insertion en structure d'insertion, ont des problématiques familiales, psychologiques et personnelles importantes.

Les stages proposés par le Dispositif jeunes s'inscrivent dans cette réalité et visent à accompagner les jeunes à surmonter leurs difficultés en leur proposant des activités gratifiantes, inscrites dans l'économie réelle et dans un cadre exigeant mais bienveillant.









COLLABORATION AVEC LE RÉSEAU GENEVOIS

Comme les années précédentes, la provenance des stagiaires est très variée. Les partenariats mis en place les années précédentes se sont poursuivis, notamment avec l'association Scène Active, Pacifique et Qualife.

En 2023, une nouvelle collaboration a vu le jour avec la Maison Solem, foyer pour requérant.es d'asile mineur.es non accompagné.es de la FOJ. Le programme d'intégration communautaire (PIC) des HUG, qui accompagne les jeunes adultes avec des troubles psychiques débutants, a également collaboré pour la première fois avec le **Dispositif jeunes**.



COLLABORATION DIP

La collaboration avec le Département de l'Instruction Publique (DIP) demeure active, que ce soit à travers les écoles (CFPP, ECG, HETS) ou via des entités telles que CAP Formations ou le Service des Parcours Individualisés.

L'association La Barje a obtenu une reconnaissance par le DIP en tant que dispositif préqualifiant, et bénéficie d'une convention afin d'accueillir des jeunes mineur.es dans le cadre de la formation obligatoire jusqu'à 18 ans, avec un financement de leurs stages.

Cette année, grâce à une simplification de la procédure, ce nombre de stages est passé de 3 en 2022 à 7 en 2023.

Pour plus de détails, consulter le rapport d'activité 2023 du Dispositif jeunes sur le site internet de La Barje.



LACHE PAS TA BOUEE!

PRÉVENIR LES RISQUES LIÉS AUX CONSOMMATIONS ET À LA BAIGNADE EN MILIEU URBAIN

DÉVELOPPEMENT DU PROJET

L'attrait de la baignade urbaine s'est grandement développé depuis 2015 et la baignade dans le Rhône est devenu très populaire. Plus de 2'000 personnes se retrouvent le week-end sur les rives du Rhône pour profiter des lieux et se baigner. L'action **Lâche pas ta bouée !** a été lancé en 2016 à la suite de grandes inquiétudes des acteur.trices locaux.ales qui observaient plusieurs problématiques : regroupements de personnes jeunes avec consommations associées, baignade en eaux vives avec prises de risques, accidents, dont plusieurs noyades.

Les pouvoirs publics ont réagi en mettant en place des actions répressives, telles que l'interdiction de sauter des ponts ou des patrouilles de la police municipale et cantonale. Cependant, l'expérience de villes similaires comme Bâle ou Berne, confrontées à des situations comparables de baignades en milieu urbain, a révélé que des mesures exclusivement répressives s'avèrent peu efficaces. Il est apparu que des actions de prévention sont complémentaires à ces mesures. Dans ce contexte, la prévention par les pairs se révèle être une approche efficace et non répressive pour sensibiliser le public aux dangers encourus.

PRÉVENTION PAR LES PAIRS

La prévention par les pairs repose sur la notion que les individus sont influencé.es par leurs pairs du même groupe d'âge en qui ils. elles ont confiance. Cela s'applique particulièrement aux adolescent.es, dont la socialisation évolue vers une dimension plus horizontale, axée sur les pairs. Les intervenant.es pairs, en raison de leur proximité sociale et de leurs connaissances, sont en mesure de comprendre et de communiquer de manière unique, ce qui n'est pas toujours accessible aux adultes ou aux professionnel.les4. La réduction des risque part du constat qu'il n'y a pas de société sans consommation de substances et qu'il n'existe pas de solution miracle à ces problématiques. Elle s'inscrit dans une démarche de santé publique considérant que les contextes de consommations sont au moins aussi déterminants que les produits eux-mêmes. Elle propose ainsi d'apprendre à vivre avec les drogues tout en réduisant les risques associés à leur utilisation5.

L'action Lâche pas ta bouée ! repose ainsi sur ces deux notions : la prévention par les pairs et la réduction des risques.





L'ÉTÉ 2023 : CHALEURS INTENSES

La fréquentation des rives du Rhône a connu des variations notables tout au long de l'été 2023 en raison d'importantes fluctuations climatiques, alternant entre des périodes d'intense affluence et des moments de calme dus aux températures en baisse. Malgré ces variations, près de 9'000 conversations ont été engagées avec les usager.ères des rives du Rhône au cours de la saison.

Pendant les périodes de forte chaleur, la présence des intervenant.es et leur distribution d'eau ont été grandement appréciées par le public, d'autant plus que ce territoire est très peu aménagé.

- ⁴ AMSELLEM-Mainguy, Y. (2014). Qu'entend-on par « éducation pour la santé par les pairs », cahier de l'action, 43, pp 9-16.
- ⁵ Valleur, M. & Wellenstein, A (2017). La réduction des risques et des dommages, Psychotropes, 23(2), pp 5 à 6.



RENFORCEMENT ET NOUVELLES COLLABORATIONS

Distribution d'aides à la flottaison : Bureau de prévention des accidents (BPA)

Le BPA, en tant que Centre de compétences national, a pour objectif de réduire le nombre d'accidents graves en Suisse. Dans le cadre de son mandat, le BPA a conçu des mesures de prévention liées spécifiquement à la baignade dans les fleuves. Le BPA a choisi Genève pour implémenter une action de prévention spécifique des accidents lors des baignades: - Communication des gestes qui sauvent - Mise à disposition d'aides à la flottaison - Formation des intervenant.es pairs dans le cadre de l'action Lâche pas ta bouée! Dans ce contexte, le BPA a présenté aux intervenant.es pairs en début de saison les bons réflexes à adopter.

Dans le cadre de sa mission de prévention des accidents de baignade, le BPA a développé des équipements de flottaison spécifiques à la baignade en rivière (dry bags) et il a été décidé que Lâche pas ta bouée ! serait le pôle de distribution de ces sacs étanches-flotteurs. 100 bouées ont été mises à disposition des usager.ères des rives du Rhône en prêt, gratuitement. Les sacs étaient disponibles au stand de Lâche pas ta bouée ! ainsi qu'à la buvette À La Pointe. Afin de faire connaître l'action et l'outil de prévention, La Barje a publié un communiqué de presse informant du prêt des sacs, convaincue que ce matériel pouvait sauver des vies et en réaction à plusieurs accidents de novade en début d'été.

Ces aides à la flottaison ont rencontré un vif succès auprès du public et l'information a été grandement reprise par la presse, ce qui a permis de mettre la prévention de la baignade à nouveau au centre de l'information estivale. Il est à noter que de nombreuses bouées n'ont toutefois pas été rapportées, limitant le nombre de celles-ci en circulation.

SIG

La collaboration entamée en 2022 avec les Services Industriels de Genève s'est poursuivie cette saison. Une présentation a été faite aux intervenant.es pour les sensibiliser sur les principaux dangers du Rhône notamment le barrage géré par les SIG, la barge naviguant sur le fleuve, le débit et la profondeur du Rhône. De plus, une explication a été fournie concernant les différents supports de communication mis en place par les SIG afin que les intervenant.es de Lâche pas ta bouée! puissent relayer l'information auprès des usager.ères du Rhône, contribuant ainsi à réduire le risque d'accident.

La police de la navigation

Pour la première fois cette saison, à l'initiative du Département du territoire, la police de la Navigation est venue faire une présentation aux intervenant.es pairs. Lors de cette réunion, les deux policiers présents ont exposé leurs missions, rendus attentif.ves les intervenant.es sur certains comportements à risques liés à la baignade dans le Rhône et fourni des indications sur les zones autorisées et interdites pour la baignade ainsi que sur les points de vigilance à transmettre au usager.ères des rives du Rhône.



MISE EN ŒUVRE DE LA PRÉVENTION PAR LES PAIRS

Cette saison, 15 intervenant.es pairs ont été recruté.es afin d'assurer la mission de prévention et réduction des risques tout au long de la saison 2023. Les équipes étaient constituées de 3 intervenant.es aux profils variés et étaient présentes sur le sentier des Saules tous les jours de beau temps de 14h à 22h, et sur les sentiers des Falaises du jeudi au samedi de 16h à 21h.



20 JUIN AU 24 AOÛt 2023

6 JUILLET AU 26 AOÛT 2023

Sentier des Saules, Pont Sous-Tere, Quai du Seujet (débarcadère), Promenade des Lavandières, Palladium

Sentier des Falaises, Falaises de Saint-Jean



Une des clés du succès de l'action **Lâche pas ta bouée !** réside dans l'encadrement, le suivi et les formations offertes aux intervenant.es durant toute la saison estivale.

Chaque semaine durant la saison, des réunions de debriefing obligatoires ont lieu. Lors de ces séances, tous les intervenant.es sont présent.es ainsi que les responsables de l'association La Barje, des TSHM de la ville de Genève et une collaboratrice de l'ARVe. Ces réunions collectives ont pour objectif de développer une approche commune à l'intervention, de revisiter des situations difficiles rencontrées. d'échanger sur l'expérience du terrain, de partager les préoccupations individuelles, et d'identifier les domaines autour desquels des formations pourraient être envisagées.

Chaque année, avant le lancement de la saison, les intervenant.es participent à deux soirées de formations théoriques animées par la Fédération genevoise pour la prévention de l'alcool et du cannabis (FEGPA). Ces formations ont pour objectifs de donner une vision concrète du déroulement de l'action ainsi qu'un tour d'horizon des différentes substances psychotropes. Des mises en situation par le biais de jeux de rôle sont également réalisées afin de permettre aux intervenant.es de se familiariser avec les situations gu'ils.elles pourraient rencontrer pendant la saison tout en créant une dynamique d'équipe positive. De plus, pendant toute la durée de l'action des formations et/ou présentations sont organisées pour donner des outils aux intervenant.e.s sur les différentes problématiques qu'ils.elles peuvent rencontrer dans leur mission. Elles sont proposées par les partenaires de l'action et par des structures formatrices externes.

BILAN QUANTITATIF

Le dialogue

Durant l'été 2023, ce sont près de **9'000 discussions** qui ont été menées par les équipes d'intervenant.es avec le public présent sur les rives du Rhône. Ce chiffre représente une moyenne de **120 échanges par jours au sentier des Saules** et de **41 échanges par jour au sentier des Falaises**. Ces discussions se sont articulées autour de différentes thématiques en lien avec la prévention des comportements à risques.

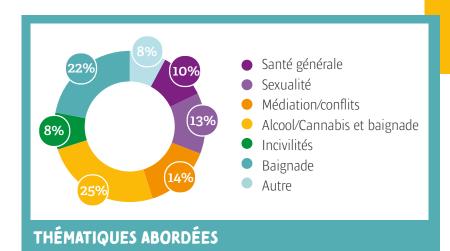
Cette année, tout comme en 2022, les conversations portant sur les risques liés à la baignade et aux consommations d'alcool et de cannabis ont constitué la majorité des échanges.

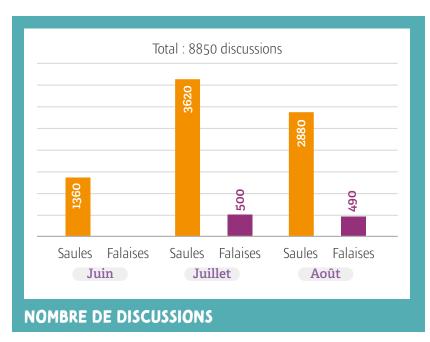
Thématiques

Cette année, comme les années précédentes, les discussions sur le thème des risques liés à la baignade et aux consommations d'alcool et de cannabis ont constitué la majorité des échanges.

Elles sont souvent initiées en réaction aux observations faites sur le terrain par les intervenant.es.

Afin d'aborder le sujet des consommations de manière non frontale, les équipes de pairs peuvent s'appuyer sur des supports tels que les quizz sur le cannabis et l'alcool ou encore sur des réglettes permettant de mesurer le taux d'alcool dans le sang.











Baignade

Concernant la thématique de la baignade, les discussions sur ce thème ont été en augmentation par rapport à 2022. En effet, les échanges sur le sujet ont été facilités grâce au prêt d'aides à la flottaison fournies par le BPA. De plus, les informations données en début de saison par le Département du Territoire, les Services Industriels de Genève ainsi que par la Police de la Navigation sur le débit du Rhône et le barrage ont permis aux intervenant.es pairs de donner des informations précises au public sur les dangers associés à la baignade et sur les mesures de précautions à adopter.

Matériel d'information

matériel d'information principalement constitué de flyers, de quizz sur les consommations d'alcool et de cannabis. Ces dernières années, nous avons pu constater une nette baisse dans la quantité de flyers distribués. En effet, les gens, et plus particulièrement les jeunes, ne veulent pas s'encombrer de supports papiers qui finiront dans la poubelle ou dans la nature et préfèrent prendre en photo les supports qui les intéressent. Conscients de cela, de plus en plus de partenaires mettent en place des OR codes redirigeant vers un site internet contenant toutes les informations. Les flyers sont donc majoritairement utilisés comme support à la discussion par les intervenant.es mais de moins en moins distribués à proprement

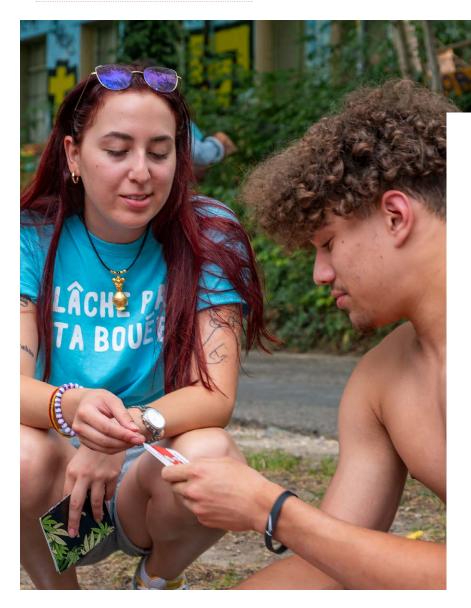
Les quizz sur la consommation d'alcool et de cannabis sont grandement appréciés par le public jeune. Près de 200 quizz ont été distribués pendant la saison ce qui montre l'intérêt de cette population pour du matériel d'information ludique.

Eau

L'eau reste un des moyens les plus efficaces pour amorcer des discussions avec le public de manière non intrusive et s'avère très efficace pour prévenir les risques d'insolation et de déshydratation.

Au cours de cette saison, un total de plus de 3200 litres a été distribués, ce qui équivaut à une moyenne de 48 litres par jour. Lors des jours de fortes chaleurs, ce chiffre est monté jusqu'à 100 litres d'eau distribués en une journée. Le public attendait avec impatience la venue des intervenant. es pour avoir un verre d'eau, les rives du Rhône étant dépourvues de point d'eau.





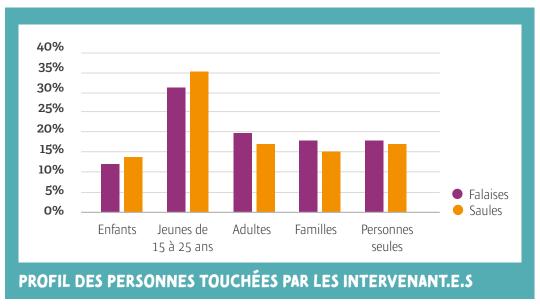
Le public

Au fil des années, les observations ont révélé un public de plus en plus diversifié, ce qui contraste avec la période de création de l'action en 2016, où le public rencontré était principalement composé de jeunes.

En effet, comme pour tous les lieux de baignade à Genève, la baignade dans le Rhône se démocratise grandement et une mixité du public se développe, notamment au profit des familles. Cependant, les jeunes de 15 à 25 ans restent le public le plus représenté aussi bien sur le sentier des Saules que sur le sentier des Falaises.

Une partie des interventions a également touché des personnes seules, les rives du Rhône étant souvent prisées des personnes souhaitant être au calme, ou moins visibles du grand public.

Pour plus de détails, consulter le rapport d'activité 2023 de Lâche pas ta bouée! sur le site internet de La Barje.



L'ASPHALTE

La Ville de Genève a reconduit durant l'été 2023 son projet L'**Asphalte**, centre sportif éphémère situé sous l'ancien couvert des TPG à la Pointe de la Jonction.

Dans ce contexte, l'association La Barje a été mandatée afin de proposer des activités d'accueil et de médiation auprès du public. Le projet l'Asphalte s'est déployé du 1^{er} juin au 10 septembre 2023.

Afin de mener à bien le mandat de médiation, 8 intervenant.e.s âgé.e.s entre 18 et 25 ans ainsi qu'un responsable ont été engagé.e.s pour garantir une présence sur le site du lundi au dimanche, de 11h à 21h pendant toute la durée de l'événement.

LES INTERVENTIONS

Durant toute la saison, les intervenant.e.s, reconnaissables à leur t-shirt, ont assuré la bonne cohabitation des usager.ère.s sur l'ensemble du site tout en encourageant les tournus sur les terrains de sport. Ils disposaient d'un container pour stocker le matériel ainsi que d'une grande table et de bancs leur permettant d'offrir un lieu d'accueil convivial au public.

Sur cet espace, des informations (sport, baignade dans le Rhône, prévention santé, activités estivales à Genève) ainsi que des verres d'eau étaient à disposition des usager.ère.s. L'eau a été un excellent moyen pour entrer en contact avec le public. En effet, plus de 2'000 litres d'eau ont été distribués pendant la saison

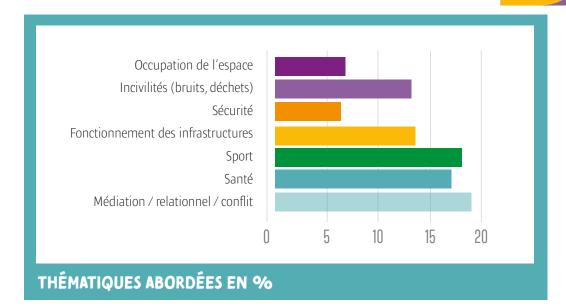




La majorité des discussions avec le public ont concerné le sport de manière générale et le fonctionnement des infrastructures en particulier. Beaucoup d'interventions ont également eu lieu autour de la médiation entre les usager.ère.s.

Les intervenant.e.s ont également informé les usager.ère.s à propos de l'utilisation du matériel, donné des informations préventives sur la santé, les consommations (alcool, cannabis) et les dangers de la baignade dans le Rhône jouxtant le lieu.





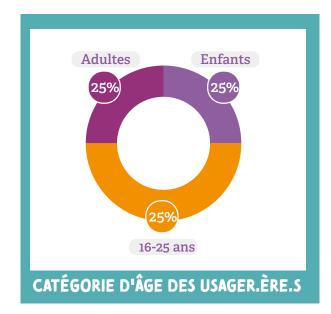
Profil du public

La diversité a marqué le profil du public tout au long de la saison ainsi que la fréquentation intergénérationnelle, le public ayant de 7 à plus de 60 ans. Cependant, l'espace a été fréquenté en grande majorité par des jeunes âgés de 16 à 25 ans.

Les utilisateur.trice.s de L'**Asphalte** proviennent d'horizons variés. En effet, cet espace a réuni des habitant.e.s de tous les quartiers urbains et périurbains du canton et de France voisine, ainsi que des enfants de centres aérés et des touristes.

La répartition entre les genres était à 2/3 masculine et 1/3 féminine.

La fréquentation journalière s'est élevée en moyenne à 215 personnes, pour un total de 22'000 personnes sur toute la saison.











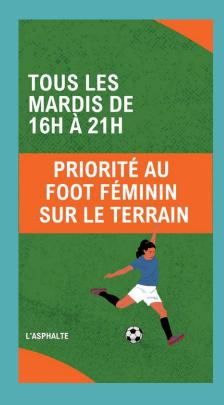
Les installations sportives

Les activités sportives ont été largement plébiscitées par les usager.ère.s qui ont salué la diversité des installations disponibles.

Les observations des intervenant.e.s et les retours des utilisateur.trice.s ont permis d'établir un classement des activités les plus populaires :

- Le terrain de foot 5x5 avec une cinquantaine d'usager.ère.s par jour, âgé.e.s de 12 à 25 ans et majoritairement masculins.
- Le terrain de padel avec une trentaine d'usager.ère.s par jour âgé.e.s de 20 à 65 ans.
- Le terrain de beach volley avec une quarantaine de joueur.euse très présent.e.s la deuxième partie de la journée
- Les espaces de pickelball, de basket et de skate ont été utilisés mais de façon moins importante.





Le foot Féminin

Pendant le début de la saison, le terrain de foot a été principalement utilisé par des groupes masculins et les femmes ont exprimé leur difficulté à s'imposer et à pouvoir accéder elles aussi à cette installation. À la suite de demandes provenant de plusieurs joueuses de football, il a été décidé de mettre en place une plage horaire en accès prioritaire pour les femmes.

Cette initiative, appuyée par des affiches et une communication dédiée, a rencontré un vif succès auprès de la population féminine qui, au cours des semaines, s'est montrée de plus en plus présente sur cette plage horaire.

C'est près de 25 joueuses âgées de 25 ans et plus qui sont venues chaque mardi pour pouvoir jouer entre elles dans une ambiance sportive et respectueuse. L'initiative a rencontré un tel succès que les usagères ont demandé à pouvoir bénéficier d'un espace dédié à l'année.



KULTURBARJE

VALORISER LA SCÈNE ARTISTIQUE ET CULTURELLE GENEVOISE EN LA RENDANT ACCESSIBLE À CHACUN ET CHACUNE



La Barje développe, à travers son action culturelle, un accès à la culture, toujours gratuit et tout public. En organisant dans chacun de ses espaces une riche programmation artistique, La Barje permet au public genevois de découvrir de nouveaux univers culturels et aux artistes de profiter d'une scène pour se faire connaître et faire découvrir leurs réalisations.

Les terrasses gérées par La Barje sont des lieux ouverts et accessibles, majoritairement sur l'espace public. Chacune des buvettes accueille une programmation culturelle gratuite, pensée pour le public et le lieu, adaptée à son espace et à son identité.

Des collaborations sont également menées avec les festivals genevois et les espaces de l'association sont mis à disposition de leurs programmations.

MUSIQUES VIVANTES

Toutes les buvettes de **La Barje** ont mis la musique vivante à l'honneur à travers des concerts de musicien.nes locaux.ales.

La scène du dimanche après-midi, et plus particulièrement les concerts à La Chaloupe, connaissent un vrai succès auprès d'un public hétéroclite, notamment familial, permettant aux parents d'avoir accès en journée à un concert de qualité alors que leurs enfants jouent en sécurité dans le parc.

La scène du jeudi soir au Jardin des Nations a été construite cette année grâce au bois récupéré directement sur place (km 0). Cette nouvelle scène a trouvé son public le jeudi soir et a offert une opportunité supplémentaire aux groupes locaux et amateurs.

La Barje des Lavandières a accueilli quant à elle des concerts dès juillet les mercredi et jeudi soirs.

La part belle a donc été faite aux musiques vivantes et concerts live en 2023 avec 47 concerts organisés permettant aux musiciens et musiciennes genevois.es et du Grand-Genève de se faire connaître et de se produire sur scène.



Mapping festival, Fête de la danse, BIG

Plusieurs partenariats avec des festivals genevois ont vu le iour en 2023. Ces nouvelles collaborations ont apporté des dynamiques intéressantes et ont enrichi la dynamique des buvettes concernées. L'espace atypique du Jardin des Nations a accueilli le QG du Mapping festival au mois de mai : projections immersives dans la citerne de Syllepse, constructions lowtech dans le jardin, accueil des artistes et des DJ à la buvette. La Fête de la Danse a organisé une partie de sa scène sur la terrasse de La Chaloupe à vapeur dans le parc de la Perle du lac, et la BIG s'est tenue durant 3 semaines dans le parc permettant de belles synergies avec La Chaloupe à vapeur.







Danser sous les étoiles

La Chaloupe à vapeur a réuni tout l'été les amateur.ices de danse sociale : tango, swing lindy hop, salsa bachata, country line dance, forró gafeira. Chaque soir, ce sont des dizaines ou centaines de personnes qui ont découvert de nouveaux pas de danse, qui ont partagé des instants uniques et exceptionnels en plein air dans le parc de la Perle du lac. Ce ne sont pas moins de 77 soirées de danses sociales qui se sont tenues durant l'été 2023.

Les principes fondateurs de **Kulturbarje** perdurent. Toutes les activités sont gratuites, pensées dans une logique inclusive, interculturelle, accessibles à toutes et tous. Les artistes sont toutes et tous défrayé. es par **La Barje** à la hauteur de ses moyens.



4

PARTENARIATS ASSOCIATIFS

RENFORCER LE RÉSEAU ASSOCIATIF EN METTANT EN PLACE DES COLLABORATIONS ET EN OFFRANT DE LA VISIBILITÉ AUX ASSOCIATIONS LOCALES

Chaque année, **La Barje** a à cœur de renforcer ses synergies avec d'autres associations genevoises. **La Barje** met ainsi à disposition ses espaces pour donner de la visibilité aux associations ou organisent des évènements conjoints permettant de valoriser leurs activités.



Open Milonga, Geneva Swing, La Turbine, Genève Cultive

RECOURS À NOS ESPACES D'ACTIVITÉS :

We can dance it

ECHANGE DE COMPÉTENCES ET DE BONNES PRATIQUES :

Collectif pour une vie nocturne riche, vivante et diversifiée, Association pour la reconversion vivante des espaces-ARVe, Grand Conseil de la Nuit, Après-Ge.

INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE :

Accroche, BAB-VIA, Pacifique - Jeunes en mer, Yojoa, Bateau Genève, Astural, etc.

UTILISATION PAR LA BARJE DE LOCAUX :

Maison des Associations





Prévention du harcèlement sexiste et sexuel

La collaboration mise en place en 2022 avec We can dance it autour de la prévention du harcèlement sexiste et sexuel s'est poursuivie en 2023 sur le territoire de La Barje des Lavandières. L'association a tenu un stand et a sensibilisé le public durant deux soirées et a établi un état des lieux basé sur les retours du public afin d'améliorer le sentiment de sécurité sur l'espace de la terrasse. De manière générale, il en ressort que le public se sent en général bien, mais **La Barje** étant très vigilante à toutes les formes de discriminations et à tous types d'abus, l'association reste proactive afin de promouvoir des comportements respectueux et valorisants, et de prévenir toute atteinte à la personnalité.

5

LES ESPACES DE DEPLOIEMENT

BARJE DES LAVANDIERES

VALORISER LA SCÈNE ARTISTIQUE ET CULTURELLE GENEVOISE EN LA RENDANT ACCESSIBLE À CHACUN ET CHACUNE



Véritable carte d'identité de l'association, l'arrivée sur la Promenade des Lavandières de la roulotte colorée est toujours annonciatrice du printemps et saluée par la population genevoise!

La Barje des Lavandières a ouvert avec une toute nouvelle équipe le 1er mai et a fermé le 13 octobre 2023.

La fête d'ouverture annonçant le début de la saison a connu un énorme succès réunissant plusieurs centaines de personnes. Concert de fanfare brésilienne, DJ, maquillages paillettes (biodégradables), et coiffeur public ont animé cette première soirée, annonciatrice d'une saison riche et enthousiasmante.

Présente depuis 19 ans à la Promenade des Lavandières, La Barje a reçu pour la 1ère fois des plaintes d'une voisine. Afin de préserver de bonnes relations de voisinage, la programmation culturelle a été complètement revue et les habituelles soirées DJ se tenant le jeudi et vendredi (jusqu'à 22h et selon les normes sonores) ont laissé place à des concerts intimistes guitare-voix de 18h30 à 20h30. Malgré ces aménagements, la voisine a continué à se plaindre. La Direction a cherché à entrer en dialogue avec elle, mais elle se plaint malheureusement anonymement et il n'est pas possible d'échanger. Cette situation a passablement réduit l'offre culturelle déployée sur la **Promenade** des Lavandières cette année. Il est à espérer qu'une solution conjointe pourra être trouvée pour 2024.

Malgré ces difficultés, **La Barje** a rempli sa mission d'animer la **Promenade des Lavandières** durant toute la saison chaude.

La Barje des Lavandières a fermé les portes de sa roulotte le vendredi 13 octobre 2023.







LES ESPACES DE DEPLOIEMENT

<u>LA CHALOUPE A VAPEUR</u>

LA CHALOUPE À VAPEUR A CONNU UNE SAISON 2023 INTENSE!

Un démarrage le samedi 13 mai afin d'accueillir la scène de la Fête de la danse et d'assurer la partie buffet pour les artistes, suivi de la Nuit des Musées a permis de démarrer la saison sous les meilleurs hospices. De nouvelles collaborations autour des évènements du Musée des Sciences et de la nouvelle exposition, puis les synergies avec la BIG et Cinétransat ont permis d'animer conjointement le parc cet été et d'y attirer un large public.

La Chaloupe à vapeur a rencontré un grand succès et une fréquentation record!



Les concerts du dimanche après-midi à 16h sur la petite scène intimiste de la buvette ont rencontré leur public en offrant une pause culturelle bienvenue aux familles et jeunes parents présent es dans le parc. Au fil des semaines, c'est un public grandissant qui y a assisté et la terrasse s'est vu souvent complète à la fin de la saison. Cette nouvelle scène permet en outre d'accueillir des groupes de musiciens locaux et amateurs.

Les soirées danses sociales ont redémarré et ont également connu une fréquentation régulière : tango, swing lindy hop, salsa bachata, country line dance, forrò ont fait danser les amateur.ices tout l'été sous les étoiles et face au lac. Sa situation unique à Genève en fait une scène de danse tout à fait exceptionnelle!





LE JARDIN DES NATIONS

2^{ème} Année d'exploitation pour la buvette du jardin des nations!





Le Jardin des Nations, projet d'urbanisme transitoire, a permis à La Barje d'ouvrir une 3ème buvette saisonnière pour une durée déterminée. C'est une nouvelle expérience pour l'association : participer à animer un espace champêtre en plein centre urbain dans l'attente de sa transformation en quartier résidentiel et d'affaire. La Barje s'est associée à Steiner SA, partenaire privé et à d'autres associations telles que Genève Cultive pour animer ce champs de 3'000m² durant 3 ans.

Cela a permis à l'association de remplir ses objectifs, d'offrir un nouveau lieu d'insertion pour les jeunes, d'offrir des places de travail supplémentaire et de permettre à la Genève internationale et la Genève locale de se rencontrer en un même lieu.

Projet atypique et éphémère, **Le Jardin** des Nations se révèle être un lieu d'expérimentation unique à Genève. En 2023, la buvette a connu son succès, accueillant de nombreux évènements d'entreprises, d'associations, d'ONG ou d'organisations internationales (MSF, UNICEF, OMS, etc) et le QG du Mapping festival. Une scène a été construite avec le bois mort récupéré sur place afin d'y accueillir des concerts d'artistes genevois.

Le Jardin des Nations est un lieu atypique, éphémère et un terrain d'expérimentation précieux à Genève!





LES ESPACES DE DEPLOIEMENT

VIE ASSOCIATIVE

Courant 2022, le comité et la direction ont entamé une réflexion approfondie autour de la gouvernance de l'association.

Un état des lieux a été établi par la direction et a servi de base pour entamer la restructuration organisationnelle et un consultant externe, Axiome, a été mandaté pour travailler les changements de gouvernance nécessaires.

restructurations internes suivantes ont été mises en place fin 2022 et courant 2023 :

- Augmentation de la dotation du poste de responsable des actions sociales de 10%
- Création du poste saisonnier de monteur.se logisticien.ne
- Création du poste d'assistant.e administratif.ve
- Suppression du poste d'assistant.e direction logistique administratif
- Mensualisation des salaires des responsables d'exploitation et responsables de bar
- Augmentation de 20% des postes de responsables d'exploitation impliquant un temps équipes.

Les décisions autour de gouvernance ont touché aspects suivants:

- État des lieux et analyse de la situation, médiation, élaboration d'une intention commune
- Clarification des rôles. responsabilités et champs d'intervention des différents acteur. trices de l'association
- Définition de la structure de l'association en pôles, définition et répartition des rôles.

Cette restructuration a permis de faire évoluer l'association et de mettre en place des bases fiables pour lui offrir à la fois solidité et agilité.



















RESULTATS FINANCIERS

Les états financiers 2023 présentent un bénéfice exceptionnel. Ce très bon résultat financier est lié à une année particulièrement fructueuse liée d'une part à un été très chaud et sec et d'autre part à des collaborations ponctuelles : L'Asphalte, La fête de la danse, la BIG, le Mapping festival, etc. La Chaloupe à vapeur a notamment réalisé un très bon bénéfice grâce à l'animation du parc de la Perle du lac durant tout l'été.

Le bénéfice 2023 exceptionnel permettra de poursuivre le soutien interne de La Barje au Dispositif jeunes, et d'autre

part de renforcer la réserve salaire afin de se prémunir en cas de mauvaise saison, d'accélérer le remboursement du prêt COVID, et finalement d'investir dans la rénovation de la buvette des Lavandières qui tombe en désuétude.

Il est à noter que budget 2024 de l'association prévoit un déficitaire car il tient compte de la conséquence des travaux réalisés par les SIG sur la promenade des Lavandières et la passerelle qui y mène. Ces travaux auront pour conséquence une ouverture très tardive de la buvette en 2024.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2023

ACTIFS		2023	2022
ACTIFS CIRCULANTS			
Liquidités		460 563	285 597
Créances résultant de la vente de biens et de prestations		2 992	_
Stocks		7 607	6 988
Comptes de régularisation actif		45 306	13 532
	Total actifs circulants	516 467	306 117
ACTIFS IMMOBILISÉS			
Immobilisations financières		7 649	7 635
Immobilisations corporelles		28 763	28 561
	Total actifs immobilisés	36 412	36 196
TOTAL ACTIFS		552 880	342 312

PASSIFS	2023	2022
CAPITAL ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de l'achat de prestations de services	2 058	2 058
Créanciers sociaux	62 523	62 523
Comptes de régularisation passif	38 593	38 593
Total capital étrangers à	court terme 217 204	103 174
CAPITAL ÉTRANGERS À LONG TERME		
Prêt COVID	53 804	68 152
Total capital étrangers à	long terme 53 804	68 152
FONDS AFFECTÉS		
Fonds affectés Dispositif Jeunes	-	41 140
Fonds affectés action Lâche pas ta bouée	3 148	-
Fonds différés pour amortissements camionnette	8 160	11 220
Fonds différés pour amortissements mobilier buvette	7 412	10 412
Fonds différés pour amortissements triporteur	8 671	-
Total fo	nds affectés 27 391	62 772
CAPITAL PROPRES		
Réserve pour salaires	90 000	45 000
Réserve pour rénovation roulotte	30 000	-
Résultats reportés	63 214	115 130
Résultat de l'exercice	71 267	-51 916
Total cap	oital propres 254 481	108 214
TOTAL PASSIFS	552 880	342 312

EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2023

REVENUS D'EXPLOITATION	2023	2022
Chiffre d'affaire des activités de cafés, restaurants, buvettes	1 291 148	1 171 986
Revenus de prestations, formations et associés	136 877	32 573
Subventions reçues	144 300	141 000
Dons et cotisations reçues	82 870	62 590
Autres produits	40 584	-
TOTAL REVENUS D'EXPLOITATION	1 695 778	1 408 150

CHARGES D'EXPLOITATION	2023	2022
CHARGES DIRECTES DE MATIÈRES PREMIÈRES ET DES PROJETS		
Charges de matières premières, cafés, restaurants, buvettes	468 771	480 060
Charges de TVA au taux de la dette fiscale nette	72 431	61 273
Charges directes des projets	25 886	20 481
Total charges directes de matières premières et des projets	567 089	561 814
CHARGES DE PERSONNEL		
Salaires	674 114	610 182
Charges sociales	93 379	85 747
Indemnités	35 391	22 449
Autres charges de personnel	10 751	3 641
Total charges de personnel	813 634	722 018
FRAIS GÉNÉRAUX		
Frais de locaux	76 717	48 492
Entretiens, réparations, remplacements	20 284	27 570
Charges de véhicules et de transport	6 404	4 294
Assurances choses, RC, protection juridique	3 724	4 505
Charges d'énergie et d'évacuation des déchets	6 222	25 407
Charges d'administration et informatique	32 946	17 959
Charges de communication et frais de représentation	7 927	14 799
Taxes d'exploitation et d'autorisations	505	482
Amortissements	8 767	8 468
Frais bancaires et financiers	27 636	21 596
Total frais généraux	191 133	173 574
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	1 571 857	1 457 406

RESULTAT D'EXPLOITATION	-49 257	-49 257
Attribution aux fonds affectés	-227 800	-235 138
Utilisation des fonds affectés	263 181	232 100
Impots	-13 036	379
RESULTAT ANNUEL (AVANT ALLOCATIONS AU CAPITAL)	146 267	-51 916
Réserve pour salaires	-45 000	-
Réserve pour rénovation roulotte	-30 000	-
RESULTAT ANNUEL (AVANT ALLOCATIONS AU CAPITAL)	71 267	-51 916



7

REMERCIEMENTS

L'association remercie grandement son comité qui agit bénévolement et avec un engagement entier, l'équipe du bureau qui assure en toutes saisons, les collaborateurs et collaboratrices des buvettes qui vivent une saison intense avec engagement, les stagiaires du Dispositif jeunes qui nous poussent à nous réinventer en tout temps, les intervenant.es de Lâche pas ta bouée! qui prennent soin du public des rives du Rhône!





MERCI à nos fournisseurs pour leur précieuse collaboration!

MERCI à nos partenaires, aux pouvoirs publics et aux donateurs privés pour leur confiance!

MERCI à la Ville de Genève de nous considérer comme un partenaire fiable!

MERCI à nos voisins : le Bâtiment des Forces Motrices et Art Fluvial, le Musée d'Histoire des Sciences.

MERCI aux associations actives dans les domaines que couvrent La Barje!

MERCI à nos partenaires qui nous aident à documenter nos activités : Photos par Eric Roset et graphisme par Richard Thessin Graphic Design.

Un grand MERCI à toutes et tous les artistes qui se sont produit.es dans nos lieux!

MERCI à notre cher public et à la clientèle fidèle qui font vivre nos activités et qui nous donnent la force d'avancer!











