

20

RAPPORT D'ACTIVITÉ

22

la barje

ASSOCIATION LA BARJE

SOMMAIRE

01

RETOUR SUR L'ANNÉE

- 3 - Le mot du comité
- 4 - Le mot de la Direction

02

LES ESPACES DE DEPLOIEMENT

- 5 - Espaces hôtes des actions sociales et culturelles

03

LES ACTIONS SOCIALES DE LA BARJE

- 6|8 - Dispositif jeunes
- 9|12 - Lâche pas ta bouée !
- 13|14 - KulturBarje

04

PARTENARIATS ASSOCIATIFS 15

05

LES BUVETTES

- 16 - Barje des Lavandières
- 17 - La Chaloupe à vapeur
- 18 - Le Jardin des Nations
- 19 - La Scène vagabonde

06

RESULTATS FINANCIERS 20|21

07

REMERCIEMENTS 22|23

Les désignations masculines contenues dans ce rapport ont la valeur du neutre. Elles sont utilisées afin de faciliter la lecture du texte et n'ont aucune intention discriminatoire.

01 RETOUR SUR L'ANNÉE

LE MOT DU COMITÉ

L'année 2022 aura été signe de défis et de nouvelles opportunités pour la Barje : ce ne sont pas deux, ni trois, mais bien quatre buvettes qui ont ouvert au printemps 2022, presque simultanément. Aux terrasses bien connues des Genevois-es sur la promenade des Lavandières et au parc de la Perle du Lac se sont ajoutés une buvette éphémère au parc Trembley, le temps du festival de théâtre Scène Vagabonde, et un nouveau lieu inédit au cœur des organisations internationales, le Jardin des Nations. Dans le cadre d'un projet d'urbanisme transitoire piloté par le groupe Steiner, les transats et parasols de la Barje côtoient à présent et pour deux ans les potagers de l'association Genève Cultive dans un cadre exceptionnel destiné à accueillir un nouveau quartier dont la construction débutera en 2024.

Mais l'originalité de la Barje ne s'est pas uniquement exprimée sur le plan de la nouveauté. Toujours soucieuse de faire vivre ses lieux et de les valoriser, l'association a retravaillé l'identité de sa buvette à la Perle du Lac et l'a rebaptisée La Chaloupe à Vapeur, en hommage au musée des Sciences dont elle est voisine (et non sans rappeler l'univers marin si propre à l'association). Lors d'une inauguration haute en couleurs au mois de juin, le public a afflué pour déguster barbes à papa, crêpes, et bières artisanales tout en admirant des groupes locaux et même un jongleur de feu qui illumina l'esplanade de la Perle du Lac le temps d'un show mémorable.

Si les buvettes constituent la vitrine de l'association, rappelons-le, elles sont un moyen plutôt qu'une fin. En plus d'accueillir une clientèle fidèle et nombreuse et d'employer des jeunes de tous horizons, les exploitations sont également le lieu où se réalisent les actions sociales qui sont au cœur de l'activité de la Barje et de ses valeurs. Consolidés au fil des années, les deux projets phares de l'association, le Dispositif Jeunes et Lâche pas ta bouée! ont permis une fois de plus à l'association de mener à bien sa mission en matière d'insertion socio-professionnelle et de prévention par les pairs. Au sortir des années Covid qui ont particulièrement fragilisé la jeunesse et dans un contexte caniculaire inquiétant, la pertinence et l'impact de ces deux actions semblent plus que jamais d'actualité.

Le comité de la Barje



LE MOT DE LA DIRECTION



LA BARJE A VÉCU EN 2022 UNE ANNÉE INTENSE FAITE DE NOUVEAUX PROJETS ET DE DÉFIS INTERNES.

2 nouvelles buvettes éphémères ont vu le jour : la buvette de la Scène Vagabonde, festival de théâtre, et la buvette du Jardin des Nations, dans le cadre du projet d'urbanisme de transition. Ces nouvelles opportunités ont permis à l'association de développer des partenariats innovants avec le secteur privé, d'offrir du travail en été à des étudiant.e.s ainsi que d'accueillir et d'encadrer des jeunes en difficultés sociales dans leur parcours d'insertion.

La sortie des contraintes sanitaires liées au COVID-19 a enfin permis à l'association de renouer avec son fonctionnement. C'est une année riche en événements sociaux et culturels qui a permis au public de danser à nouveau, de profiter de concerts, de DJs de soirées entre ami.e.s, faisant oublier les restrictions des années précédentes.

Afin d'être au plus près de ses objectifs et de sa mission, La Barje a également été mise au défi de clarifier sa gouvernance et sa structure. Une réflexion de fond a démarré, initiée conjointement par le comité et la direction, pour faire évoluer l'association et son système de gestion. Soucieuse de se doter des moyens utiles pour ce faire, La Barje a fait appel à une expertise et un accompagnement externe.

Forte de son état d'esprit et de ses convictions quant à sa mission, La Barje a su saisir les opportunités et les défis pour consolider son action et son organisation, à la lumière des propos de Coluche : **La vie mettra des pierres sur ton chemin, à toi de décider si tu en fais un mur ou un pont.** 2022 a vu plusieurs ponts se construire ou démarrer leur élaboration. Ils permettront de consolider les fondations de La Barje, sa place dans le réseau genevois et de développer les possibilités pour les jeunes en recherche d'emplois ou de projets personnels.

Fanny Lechenne
Directrice



02 LES ESPACES DE DEPLOIEMENT

ESPACES HÔTES DES ACTIONS SOCIALES ET CULTURELLES

UTILISER LES BUVETTES DE LA BARJE POUR INSÉRER, ANIMER,, PROGRAMMER ET DÉVELOPPER LES ACTIONS POUR LA JEUNESSE.

Les espaces hôtes sont les lieux exploités par La Barje pour permettre le développement de ses actions sociales et culturelles ainsi que la réalisation de ses objectifs statutaires.

En 2022, La Barje dispose de 4 espaces :

- Bar-terrasse de la Promenade des Lavandières (ouvert en 2005),
- Bar-terrasse du Musée des Sciences (ouvert en 2009)
- Bar-terrasse du Jardin des Nations (ouvert en 2022)
- Buvette de spectacle de la Scène vagabonde (ponctuel en 2022)



Ces exploitations permettent à l'association La Barje de déployer ses activités sociales et culturelles à destination de la population en général, du monde associatif et de la jeunesse en particulier. Elles permettent également de générer une source de revenus permettant le financement des activités et du personnel de l'association.

Au sein de nos buvettes, les choix doivent favoriser l'économie sociale et solidaire et le développement durable. Notre politique d'approvisionnement est basée sur une participation au développement économique local et sur une attention particulière à réduire notre empreinte écologique. Ainsi, nous proposons des produits régionaux – favorisant la création d'emplois locaux et réduisant l'impact écologique du transport – nous favorisons l'utilisation de produits aux circuits courts et de saison ou permettant de réduire les pertes ou invendus (stockage).

En 2021, la Barje a œuvré avec 9 fournisseur.se.s, principalement genevois.e.s ou du Grand Genève.



03 LES ACTIONS SOCIALES DE LA BARJE

SOUTENIR LA JEUNESSE GENEVOISE

DISPOSITIF JEUNES

OFFRIR AUX JEUNES DE 16 À 25 ANS EN DIFFICULTÉS SOCIALES OU SCOLAIRES
UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNALISANTE VALORISANTE



Le Dispositif jeune a été créé en 2009 dans le but d'offrir aux jeunes entre 16-25 ans, connaissant des difficultés sociales, familiales, en décrochage scolaire ou en rupture de formation, une expérience socio-professionnelle mobilisatrice et valorisante inscrite dans l'économie réelle. Ce dispositif propose un volet « Insertion » qui s'adresse aux jeunes en rupture de formation, en recherche d'orientation et/ou souhaitant acquérir de l'expérience et un volet « Formation », pour des jeunes ayant besoin de faire un stage afin de valider leur cursus d'études.

Le Dispositif jeunes répond aux besoins de cette population en se qualifiant à « haut seuil de tolérance ». En effet, à l'exception des critères tels que l'âge et le statut légal, La Barje fait avec toutes les difficultés que les jeunes rencontrent en partant du principe que celles-ci sont l'occasion de

réajustements bénéfiques. Le droit à l'erreur est considéré comme un facteur d'apprentissage et les exigences sont ajustées en fonction de l'évolution du.de la stagiaire.

Les stages du Dispositif jeunes sont balisés par cinq piliers qui constituent le socle d'accompagnement des stagiaires à savoir la découverte, la décentration, la responsabilisation, le plaisir et le réseau.

Un des principes phare du Dispositif jeunes est de pouvoir accueillir rapidement les jeunes souhaitant faire un stage. Ils.elles sont intégré.e.s rapidement au sein de l'équipe professionnelle de La Barje en fonction des places disponibles et sont intégré.e.s dans les tâches quotidiennes telles que le montage des exploitations, la mise en place et le service dans les buvettes, l'administration et la logistique au bureau de l'association.

La responsable des actions sociale, travailleuse sociale engagée par La Barje, reste en lien avec eux durant toute la période du stage. L'encadrement quotidien est assuré par un référent métier, professionnel de son domaine (service, restauration, administration), présent.e auprès du jeune sur le terrain. Les autres membres de l'équipe sont également actifs dans l'encadrement des jeunes, étant constamment en contact avec eux.elles au quotidien. Ce double accompagnement permet des regards croisés provenant de l'action sociale et de l'expertise métier.

SANTÉ MENTALE ET DÉCROCHAGE SCOLAIRE

Les crises successives vécues ces derniers temps (crise sanitaire, guerre, réchauffement climatique) accentuent les difficultés des jeunes avec pour conséquence une augmentation des atteintes à leur santé mentale. En effet, le rapport de l'observatoire suisse de la santé montre une hausse des idées suicidaires chez les jeunes de 15 à 17 ans et des troubles anxieux chez les 11-14 ans ces dernières années¹. Les troubles dépressifs sont en forte hausse, touchant plus particulièrement les jeunes femmes, les jeunes hommes connaissant davantage une augmentation de consommation de substances psychoactives. L'Office fédéral de la statistique (2022) relève que les troubles mentaux constituent pour la première fois, la première cause des hospitalisations des 10 à 24 ans. Face à ces difficultés grandissantes, la pression sociale autour de l'insertion dans le monde du travail à un âge clé peut accentuer les difficultés, l'isolement et la perte de l'estime de soi. Selon l'Observatoire du décrochage scolaire à Genève (2022)², entre 2020 et 2021, 1113 jeunes ont connu un décrochage, les jeunes de plus de 18 ans étant particulièrement touchés. Ce constat est particulièrement inquiétant lorsqu'il est démontré que le fait de quitter le système éducatif sans certification augmente considérablement le risque d'être confronté au chômage et à la précarité.

¹ Observatoire suisse de la santé, Santé psychique Chiffres clés et impact du COVID-19, février 2022

² Observatoire du décrochage scolaire, SRED-DIP, Indicateurs du décrochage de la formation, octobre 2022



A travers le Dispositif jeunes, l'association La Barje partage les constats ci-dessus. En effet, les jeunes accueillis pendant la saison 2022 connaissent de grosses difficultés liées à des phobies sociales, à l'isolement, certain.e.s ne sortant plus de chez eux depuis plusieurs mois. Les collaborations avec les structures médicales et psychiatriques ont d'ailleurs largement augmenté cette année. Offrir aux jeunes la possibilité de traverser leurs difficultés à travers des activités valorisantes, inscrites dans l'économie réelle, dans une équipe exigeante mais accueillante et bienveillante est une vraie force. Les demandes grandissantes de stages faites auprès de La Barje et les retours positifs de la part des jeunes et des partenaires nous confortent dans la nécessité de poursuivre l'action d'insertion menée par l'association.



03 LES ACTIONS SOCIALES DE LA BARJE

2022 : 26 JEUNES ACCUEILLIS DANS LES STRUCTURES DE LA BARJE

En 2022, La Barje a accueilli 26 stagiaires dont 16 garçons et 6 filles. Parmi ces stagiaires, 22 ont effectué un stage d'insertion (16 ont fait un stage découverte et 6 un stage pro), tandis que 4 ont réalisé un stage dans le cadre de leur cursus de formation. Cette année La Barje a vu son nombre de stagiaires largement

augmenter par rapport aux années précédentes, montrant la nécessité d'une telle structure.

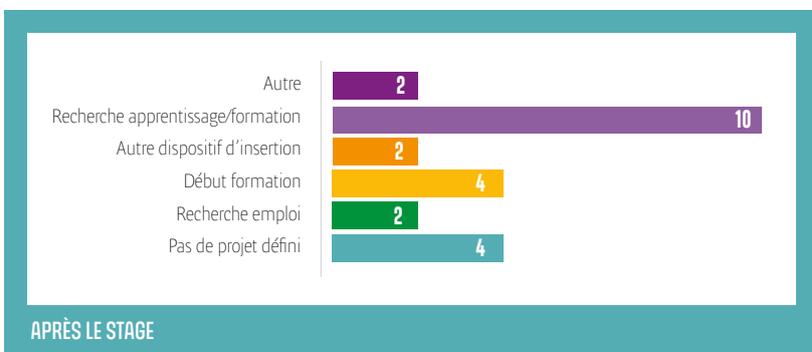
Dans la plupart des cas, les jeunes arrivent par une structure et continuent leur suivi avec elle à l'issu du stage. Comme les années précédentes, la grande majorité des jeunes accueillis en stage étaient en rupture de formation, cependant, contrairement à 2021, la majorité n'avait pas de projet concret pour la rentrée suivante au moment de l'entrée en stage

COLLABORATION AVEC LE RÉSEAU GENEVOIS

En 2022, la provenance des stagiaires est très variée. Les partenariats débutés en 2021 se sont poursuivis, notamment avec l'association Yojoa, et l'Aide aux migrants de l'Hospice général, notamment avec le Foyer de l'Etoile.

En 2022, La direction de La Barje a présenté le Dispositif jeunes auprès de différents acteurs locaux, ce qui a permis de mettre en place ou de renforcer des partenariats avec les structures suivantes : Qualife, BAB-VIA, Scène Active.

La Barje participe aux plateformes de réflexions et d'échanges dédiées à la jeunesse telles qu'Accroche dont la direction assure la co-présidence depuis 2020, le Groupe d'échanges sur les questions interculturelles liées à la jeunesse (GEQILJ), ainsi qu'aux conférences portant sur des thématiques dans ce domaine.

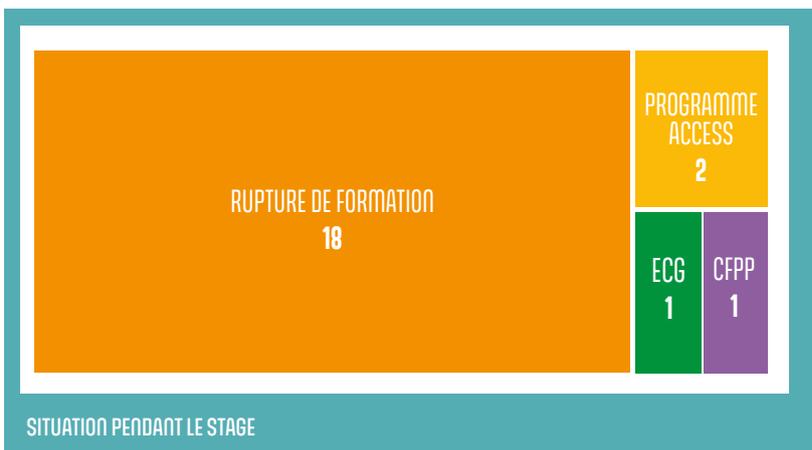


COLLABORATION DIP

La collaboration avec le DIP est toujours active en 2022 par le biais des écoles (CFPP, ECG, HETS), de Cap Formation et du Service des Parcours individualisés.

L'association La Barje a été reconnue comme dispositif préqualifiant par le DIP et bénéficie d'une convention pour accueillir des jeunes mineurs dans le cadre de la Formation obligatoire jusqu'à 18 ans et assurer le financement de leur stage.

Durant la saison 2022, 7 jeunes ont été dirigés par une structure du DIP vers La Barje, 2 par le CFPP et 5 par CAP Formation. L'un d'entre eux a accompli un stage « Pro » et a ensuite été engagé comme extra par La Barje durant la saison.



Pour plus de détails, consulter le rapport d'activité 2022 du Dispositif Jeunes sur le site internet de La Barje.

LÂCHE PAS TA BOUÉE !

PRÉVENIR LES RISQUES LIÉS AUX CONSOMMATIONS ET À LA BAINNADE EN MILIEU URBAIN

Depuis plusieurs années, les rives du Rhône connaissent un engouement grandissant chez la population genevoise qui s'y réunit en nombre durant l'été. Ainsi, dès les beaux jours, ce sont plusieurs centaines de personnes, majoritairement des jeunes de tout le canton, qui sont présentes en groupe une grande partie de la journée et de la soirée. Les acteurs locaux constatent des regroupements importants ainsi que des consommations d'alcool et d'autres substances psychotropes à des fins récréatives et festives. Ces consommations sont parfois massives et peuvent générer des débordements ainsi que des prises de risques accentuées par la proximité du Rhône et par la baignade dans ses eaux.

Face à ce constat, l'association La Barje, avec le soutien de différents partenaires associatifs, privés, communaux et étatiques, a développé et mis en œuvre depuis 2016, l'action *Lâche pas ta bouée !*, une action de prévention et de réduction des risques par les pairs.

ÉTÉ 2022 : UNE PÉRIODE ESTIVALE, INTENSE ET CANICULAIRE

Durant l'été 2022, les rives du Rhône ont été largement fréquentées par la population genevoise en raison de la forte chaleur et de la sécheresse. Des milliers de personnes ont afflué sur les sentiers des Saules et des Falaises, ainsi que sur le quai permettant la descente du Rhône en bateau ou en bouée. La présence de l'équipe de *Lâche pas ta bouée !* a permis d'informer et de sensibiliser les usagers aux comportements à risque et aux gestes responsables. Cet été, des milliers de contacts et de discussions de prévention ont eu lieu.



NOUVELLES COLLABORATION 2022

Bureau de prévention des accidents

Le BPA est le Centre national de compétences chargé de réduire le nombre d'accidents graves en Suisse. Dans le cadre de sa mission, le BPA a conçu des mesures de prévention spécifiques pour la baignade en rivière et a choisi Genève pour une action de prévention. Le BPA a rassemblé divers acteurs pour mettre en place des mesures telles que la communication des gestes de secours, la mise à disposition d'objets d'aide à la flottaison et la formation de pairs intervenants. L'équipe de *Lâche pas ta bouée !* a été un partenaire clé dans la diffusion de ces messages de prévention. Bien que le projet de distribution de bouées ait été retardé en raison de problèmes d'approvisionnement, il sera testé lors de l'été 2023.



SIG

Cet été, *Lâche pas ta bouée !* a travaillé en collaboration avec les SIG pour diffuser des informations importantes sur les dangers liés au barrage, à la barge naviguant sur le Rhône, ainsi que sur le débit et la profondeur du fleuve. Les SIG ont mis en place divers supports de communication, tels que des bornes informatives, des bâches et des flyers. Les équipes d'intervenants ont relayé ces informations et flyers pour sensibiliser le public et réduire les risques d'accidents.

03 LES ACTIONS SOCIALES DE LA BARJE

MISE EN ŒUVRE DE LA PRÉVENTION PAR LES PAIRS

Cette année, l'action *Lâche pas ta bouée !* s'est déroulée du 17 juin au 28 août 2022 sur la rive gauche du Rhône, de la Promenade des Lavandières à la Pointe de la Jonction, avec des passages sur le ponton des rives de Saint-Jean, sur le Pont Sous-Terre et le Quai du Seujet. Suite à la collaboration avec le Service des espaces verts de la Ville de Genève et l'Office cantonal de l'agriculture et de la nature, l'équipe de jeunes pairs est également intervenue tout au long du Sentier des Falaises.

12 intervenant.e.s pairs ont été engagé.e.s pour mener à bien

cette action de prévention. Ils.elles se déplacent par équipe de 3 avec un vélo cargo, chargé de matériel, servant également de stand mobile.

Durant la saison, les intervenant.e.s ont mené plus de 8 000 discussions avec le public, représentant une moyenne de 111 échanges par jour. Les sujets les plus abordés ont été la consommation de tabac, d'alcool, de cannabis et la sexualité.

La météo caniculaire a permis aux équipes de travailler 72 jours, soit sept jours de plus qu'en 2021. Les équipes ont agi durant toute la saison sur deux territoires différents: le sentier des Saules et le sentier des Falaises. Les résultats montrent une différence dans le nombre de discussions menées, ce

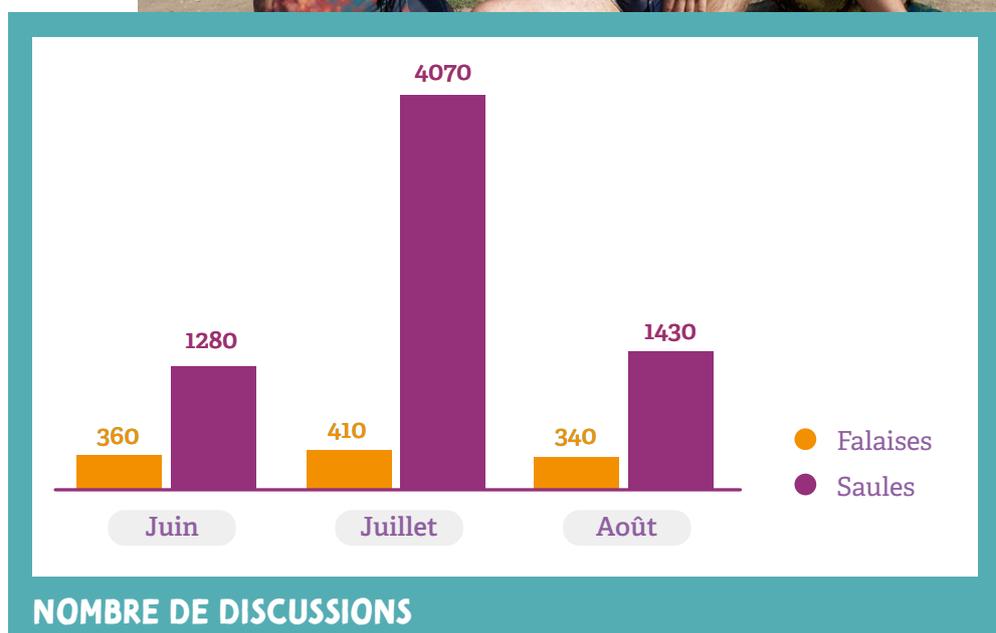
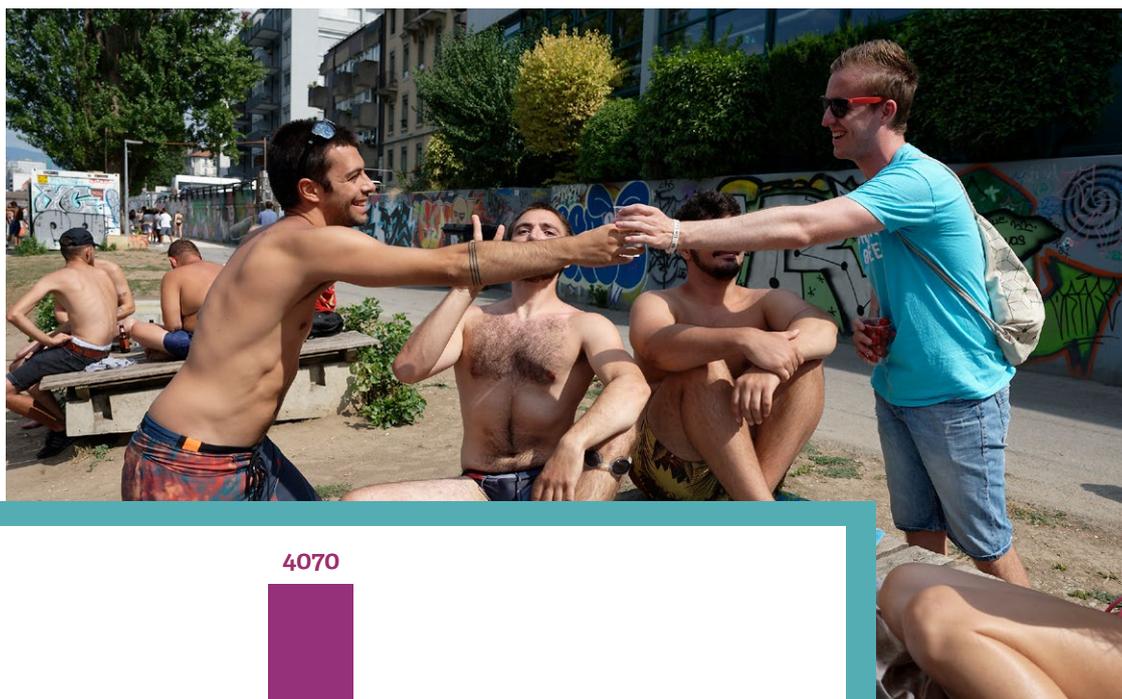
qui s'explique par une présence plus fréquente des équipes de pairs sur le sentier des Saules, qui compte également une population plus dense.

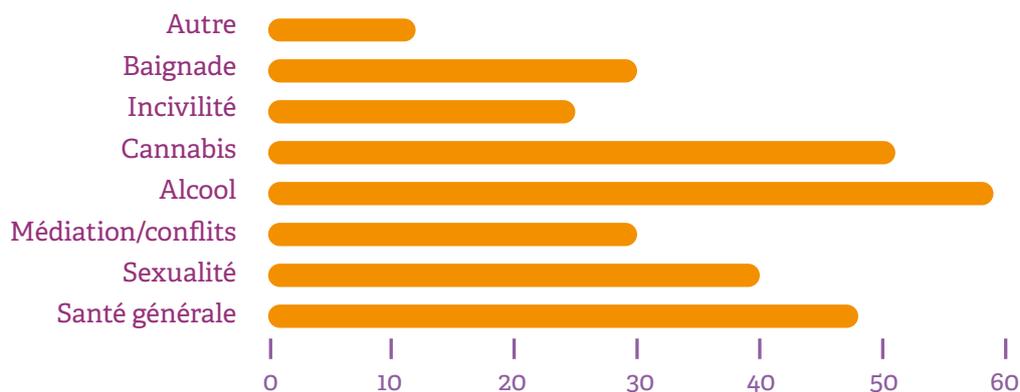
Les intervenant.e.s de cette saison se sont montrés particulièrement investis dans leur mission et une belle cohésion d'équipe a marqué la saison.

BILAN QUANTITATIF

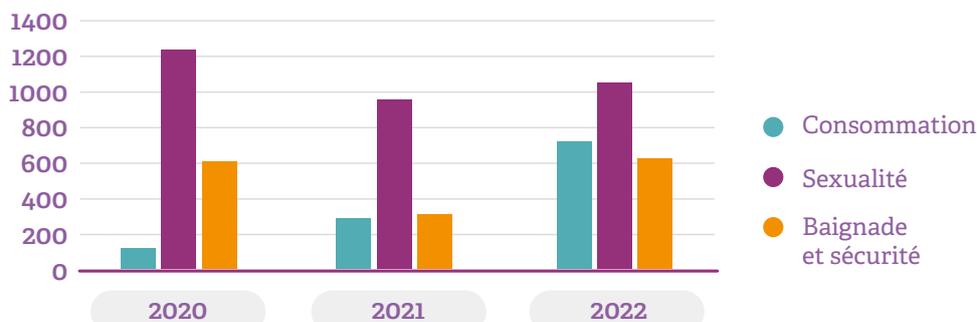
Le dialogue

Clé de la prévention par les pairs, les équipes d'intervenant.e.s ont mené plus de 8'000 discussions avec le public, de juin à août 2022, soit une moyenne de 111 échanges par jour.





THÉMATIQUES ABORDÉES



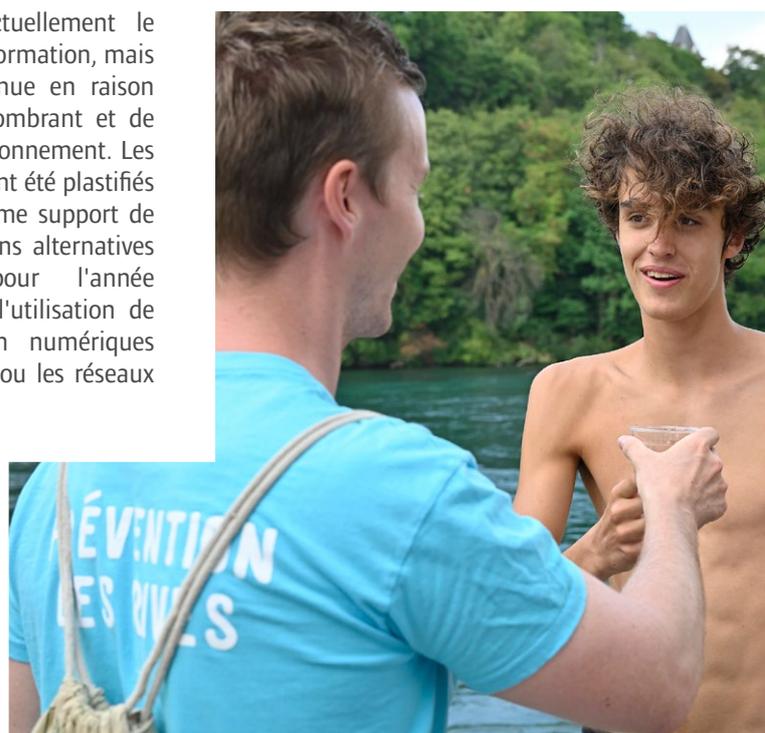
MATÉRIEL D'INFORMATION DISTRIBUÉ

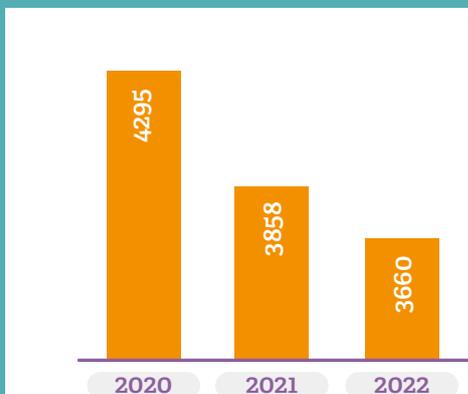
Comme les années précédentes, les discussions sur la consommation d'alcool et de cannabis sont les plus fréquentes et sont généralement initiées par les intervenant.e.s suite à des observations sur le terrain. Les jeunes pairs utilisent des outils tels que des quizz et des réglettes pour mesurer le taux d'alcool dans le sang afin de sensibiliser le public de manière non frontale.

Les sujets de la sexualité et des comportements à risque sont quant à eux souvent abordés par le biais de demandes de préservatifs et de Blackbox.

Les dangers liés à la baignade est un sujet toujours abordés par les intervenant.e.s grâce aux informations données par le Département du territoire et les Services industriels genevois

Les flyers restent actuellement le principal support d'information, mais leur distribution diminue en raison de leur caractère encombrant et de leur impact sur l'environnement. Les flyers les plus utilisés ont été plastifiés pour être utilisés comme support de discussion. Des solutions alternatives sont envisagées pour l'année prochaine, telles que l'utilisation de vecteurs d'information numériques tels que les QR codes ou les réseaux sociaux.





LITRES D'EAU DISTRIBUÉS

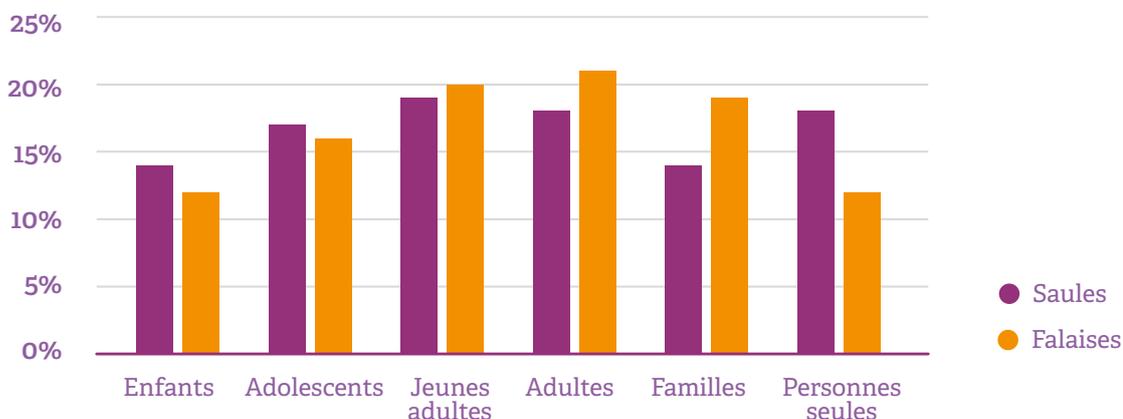
Le nombre de litres d'eau distribués par les jeunes pairs est en légère baisse en 2022 malgré la chaleur de l'été. Toutefois, l'eau reste l'outil le plus utilisé pour entrer en contact avec le public et les usagers apprécient cette initiative. Offrir de l'eau est un premier geste d'entrée en contact et de prévention, tout particulièrement avec les personnes qui ont consommé de l'alcool. En outre, cela répond à l'absence de point d'eau sur le sentier des Saules et à un manque d'aménagement structurel.

Le public

Au fil des années, le public abordé par l'action a évolué et s'est diversifié. Alors que le public initial était principalement constitué d'adolescents et de jeunes adultes, cet été, il était presque autant composé de jeunes, d'adultes et de familles, tant sur le sentier des Saules que sur le nouveau territoire

des Falaises. Cela constat indique que l'usage des rives du Rhône se démocratise et se popularise à l'ensemble de la population. Toutefois, les jeunes adultes et les adultes restent les groupes les plus présents sur ces territoires.

Pour plus de détails, consulter le rapport d'activité 2022 de Lâche pas ta bouée sur le site internet de La Barje.



PROFIL DU PUBLIC RENCONTRÉ



KULTURBARJE

RÉAFFIRMER NOTRE RÔLE D'AGENT CULTUREL
ET DE VALORISATION DE LA SCÈNE GENEVOISE

La Barje développe, à travers son action culturelle, un accès à la culture, toujours gratuit et tout public. En organisant dans chacun de ses espaces une riche programmation artistique, La Barje permet au public de découvrir de nouveaux univers culturels et aux artistes de profiter d'une scène pour se faire connaître et faire découvrir leurs réalisations.

Durant la pandémie, la culture et ses formes d'expression ont été fortement mises à mal. 2022 a enfin permis de renouer les liens entre les offres culturelles et le public de façon libre et sans contrainte.

Suivant les lieux et les espaces gérés par La Barje, une programmation culturelle est pensée et adaptée.



Nuits vagabondes

Les nouvelles collaborations avec le milieu du théâtre pour la Scène vagabonde a permis à plusieurs artistes genevois de se produire au Parc Trembley : DJ et musiciens et comédiens ont accompagné les moments avant et après les spectacles.

La Barje a organisé les Nuits vagabondes, des soirées permettant de poursuivre l'expérience du festival après le spectacle. Des DJ genevois ont permis à 5 Nuits vagabondes de s'ambiancer aux rythmes funk, soul, hip hop, disco.

Danser sous les étoiles

La Chaloupe à vapeur a permis aux danses sociales de reprendre. Ce sont plusieurs centaines de danseur.se.s qui se sont retrouvés chaque soir dans le Parc de la Perle du lac : tango, swing, salsa ont permis

Musiques vivantes

2 nouvelles scènes ont vu le jour cette année ! La scène intimiste du dimanche après-midi à La Chaloupe à vapeur et la scène folk rock du jeudi soir au Jardin des Nations. Ces rendez-vous ont été grandement appréciés et ont vu un public fidèle profiter des concerts. Une collaboration avec le projet Pianos Egarés et L'Orchestre spontané a permis d'organiser un concert de musique classique gratuit dans un lieu insolite en invitant le public dans les champs du Jardin des Nations. Une collaboration avec Cité Seniors a également permis l'organisation d'un concert de Cor des alpes dans le parc de la Perle du lac.

Ces 2 initiatives ont permis aux musiciens genevois de se produire et de se faire connaître.

03 LES ACTIONS SOCIALES DE LA BARJE

Kulturbarje a offert:

31 CONCERTS LIVE

Maracuya Orquesta, Sean Eliot, Prune, Sean Layland, Segen, etc.

23 DJINGS

Mo'funka, Toots, Flex, Chill Pop, F, Riddler, Murat, Chokoflow, Kayemdi, Loani & Pato, Slat, Bad yard sound, etc.

28 SOIRÉES DE DANSE SOCIALES

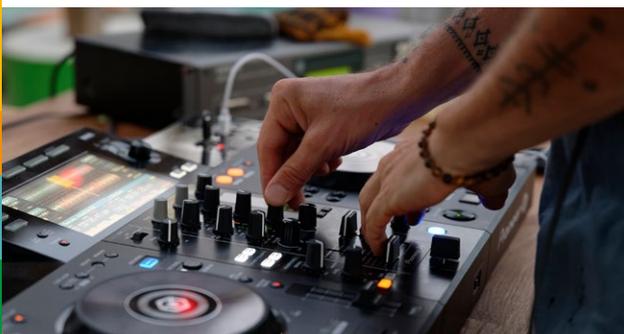
Tango, Swing, Lindy hop, Salsa, Bachata, Zumba, etc.

Ce sont 82 évènements culturels qui se sont tenus en 2022.



Les principes fondateurs de Kulturbarje perdurent. Toutes les activités sont gratuites, pensées dans une logique inclusive, interculturelle, accessibles à toutes et tous. Les artistes sont toutes et tous défrayé.e.s par la Barje à la hauteur de ses possibilités.

Kulturbarje porte une vision formatrice et contribue à la réalisation des objectifs généraux de l'association, à savoir la création d'un lien social en facilitant le rapport entre le public et les artistes tout en étant tremplin pour les jeunes artistes de la scène locale.



04 PARTENARIATS ASSOCIATIFS

RENFORCER LE RÉSEAU ASSOCIATIF EN METTANT EN PLACE DES COLLABORATIONS ET EN OFFRANT DE LA VISIBILITÉ AUX ASSOCIATIONS LOCALES

Chaque année, La Barje a à cœur de renforcer ses synergies avec d'autres associations genevoises. La Barje met ainsi à disposition ses espaces pour donner de la visibilité aux associations ou organisent des évènements conjoints permettant de valoriser leurs activités. Là aussi, la pandémie a fortement empiété sur cette dynamique. Malgré tout, plusieurs collaborations ont pu se vivre.

Prévention du harcèlement sexiste et sexuel

Une nouvelle collaboration s'est mise en place en 2022 avec l'association We can dance it afin de prévenir les comportements sexistes et le harcèlement de rue. Les équipes de We can dance it ont tenu un stand plusieurs fois durant l'été à la Promenade des Lavandières durant les heures de haute fréquentation du public. Une formation préventive a également été prodiguée à l'équipe professionnelle des buvettes de La Barje. Très vigilante à toutes les formes de discriminations et à tout abus, l'association promeut des comportements et des attitudes égalitaires et valorisants ainsi que toute atteinte à la personnalité.



ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS CONJOINTS :	Reggae Session, La Turbine, Nuit de la Science, We can dance it.
RECOURS À NOS ESPACES D'ACTIVITÉS :	SOS Méditerranée, Cité Seniors, We can dance it, 30 degrés
ECHANGE DE COMPÉTENCES ET DE BONNES PRATIQUES :	Collectif pour une vie nocturne riche, vivante et diversifiée, Association pour la reconversion vivante des espaces-ARVe, Grand Conseil de la Nuit, Après-Ge.
INSERTION SOCIOPROFESSIONNELLE :	BAB-VIA, Accroche, Pacifique - Jeunes en mer, Yojoa, Bateau Genève
UTILISATION PAR LA BARJE DE LOCAUX :	Maison des Associations, Maison de quartier de la Jonction.

05 LES BUVETTES



BARJE DES LAVANDIÈRES

Véritable carte d'identité de l'association, l'arrivée sur la Promenade des Lavandières de la roulotte colorée est toujours annonciatrice du printemps et saluée par la population genevoise !

Grâce à une météo favorable et La Barje des Lavandières a ouvert pour la 1^{ère} fois mi-avril et sans règles sanitaires, là aussi une 1^{ère} depuis 2020 !

La Barje des Lavandières a pu renouer avec son fonctionnement habituel et assurer son rôle d'animation de la Promenade des Lavandières. La soirée d'ouverture a battu son plein en offrant un concert haut en couleurs et en énergie assuré par Maracuya Orquesta et les jeunes DJ locaux de la Mo'funka family ! Ce sont plusieurs centaines de personnes qui ont participé à ses retrouvailles.

Toute la saison, les DJs se sont succédé les jeudi et vendredis soir durant 4 mois de juin à septembre 2022.

La Barje des Lavandières a fermé les portes de sa roulotte le vendredi 30 septembre 2022.



LA CHALOUPPE À VAPEUR

LA BARJE DES SCIENCES DEVIENT LA CHALOUPPE À VAPEUR !



Le comité de La Barje a décidé de redéfinir l'identité de la buvette du Musée d'Histoire des Sciences. En effet si cette buvette est connue pour ses soirées danse, il n'en reste pas moins qu'elle n'a pas d'identité propre, les genevois.e.s l'appelant souvent « La Barje 2 ». La rentabilité de cette buvette est aussi difficile.

Afin de détacher le fonctionnement de cette buvette de buvette originelle, un nom propre, un logo et une identité lui ont été donnée. Elle est devenue, le 11 juin 2022, La Chaloupe à vapeur. Cela permet à l'association de développer sa communication de façon plus personnalisée à chaque buvette et d'élaborer une programmation et une atmosphère propre à chacun des espaces qu'elle gère. Une page dédiée a également été créée sur les réseaux sociaux.



Le nom de La Chaloupe à vapeur a été retenu après de longues séances de brainstorming en hommage à 2 aspects de la buvette :

- **Notre voisin** : Le Musée d'Histoire des sciences met en avant l'histoire des avancées et des instruments scientifiques. Les chaloupes à vapeur ont vogué quelques années sur le Léman à la fin du 19ème siècle puis l'expérience a tourné court avec le moteur à propulsion.
- **La guinguette** : La terrasse de la Perle du Lac est connue pour accueillir depuis plus de 10 ans des danseurs invétérés profitant de faire quelques pas en solo ou en couple sous les étoiles. La chaloupée est une danse populaire de la 1ère moitié du 20ème siècle.

La Chaloupe à vapeur réunit à la fois l'identité historique, scientifique et dansée de la buvette.

Après 2 ans sans animation, les soirées danses ont pu reprendre en juin ainsi que les concerts intimistes du dimanche après-midi, les Lazy sunday afternoons ont poursuivi et rencontré un franc succès !



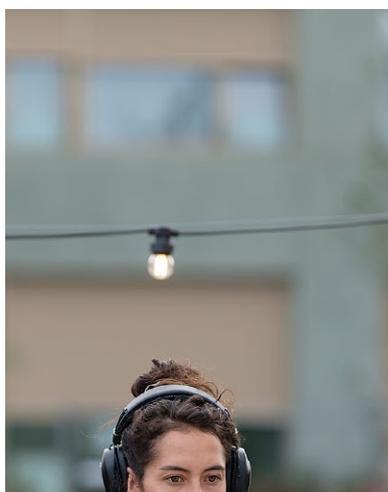
LE JARDIN DES NATIONS

UNE NOUVELLE BUVETTE SAISONNIÈRE À LA BARJE !

Le Jardin des Nations, projet d'urbanisme transitoire, permet à La Barje d'ouvrir une 3^{ème} buvette saisonnière pour une durée déterminée.

C'est une nouvelle expérience pour l'association : participer à animer un espace champêtre en plein centre urbain dans l'attente de sa transformation en quartier résidentiel et d'affaire. La Barje s'est associée à Steiner SA, partenaire privé et à d'autres association telles que Genève Cultive pour animer ce champs de 3'000m² durant les 3 prochaines années.

Cela permet à l'association de remplir ses objectifs, d'offrir un nouveau lieu d'insertion pour les jeunes, d'offrir des places de travail supplémentaire et de faire se rencontrer la Genève internationale et la Genève locale.





LA SCÈNE VAGABONDE

Une nouvelle collaboration a vu le jour en 2022 à travers l'exploitation ponctuelle de la buvette du festival de théâtre du Parc Tremblay, la Scène vagabonde. C'est collaboration avec le milieu du spectacle a permis d'offrir 3 postes de travail supplémentaire pour des jeunes de 25 à 30 ans ainsi que 3 places de stage d'insertion et l'organisation des Nuits vagabondes offrant à aussi une nouvelle scène aux artistes locaux.

La buvette de la Scène vagabonde a été tenue du 6 mai au 3 juillet 2022.



06 RESULTATS FINANCIERS

Les états financiers 2022 présentent un déficit en raison des investissements faits cette année pour ouvrir la nouvelle buvette du Jardin des Nations, de charges salariales plus élevées que prévues et un coût des marchandises et des charges énergétiques ayant augmenté en cours de saison. Ces nouveaux coûts seront ajustés dans le budget 2023 et le déficit est assumé par les fonds propres de l'association.

BILAN AU 31 DÉCEMBRE 2022

ACTIFS	2022	2021
ACTIFS CIRCULANTS		
Liquidités	285 597	317 933
Créances résultant de la vente de biens et de prestations	-	400
Stocks	6 988	2 463
Comptes de régularisation actif	13 532	8 552
Total actifs circulants	306 117	329 349
ACTIFS IMMOBILISÉS		
Immobilisations financières	7 635	5 135
Immobilisations corporelles	28 561	37 029
Total actifs immobilisés	36 196	42 164
TOTAL ACTIFS	342 313	371 512
PASSIFS		
FONDS ÉTRANGERS À COURT TERME		
Dettes résultant de l'achat de prestations de services	2 058	1 132
Créanciers sociaux	62 523	38 966
Comptes de régularisation passif	38 593	29 050
Total fonds étrangers à court terme	103 174	69 148
FONDS ÉTRANGERS À LONG TERME		
Prêt COVID	68 152	82 500
Total fonds étrangers à long terme	68 152	82 500
FONDS AFFECTÉS		
Fonds affectés Dispositif Jeunes	41 140	30 120
Fonds affectés action Lâche pas ta bouée	-	2 402
Fonds différés pour amortissements camionnette	11 220	13 800
Fonds différés pour amortissements mobilier buvette	10 412	13 412
Total fonds affectés	62 772	59 734
FONDS PROPRES		
Réserve pour salaires	45 000	45 000
Résultats reportés	115 130	50 706
Résultat de l'exercice	-51 916	64 424
Total fonds propres	108 214	160 130
TOTAL PASSIFS	342 313	371 512

EXERCICE DU 1^{ER} JANVIER AU 31 DÉCEMBRE 2022

REVENUS D'EXPLOITATION	2022	2021
Chiffre d'affaire des activités de cafés, restaurants, buvettes	1 171 986	819 847
Revenus de prestations, formations et associés	32 573	33 773
Subventions reçues	141 000	153 800
Dons et cotisations reçus	62 590	78 940
RHT et Mesures cas de rigueur reçues Covid	-	39 664
Autres produits	-	10 422
TOTAL REVENUS D'EXPLOITATION	1 408 150	1 136 445

CHARGES D'EXPLOITATION	2022	2021
CHARGES DIRECTES DE MATIÈRES PREMIÈRES ET DES PROJETS		
Charges de matières premières cafés, restaurants, buvettes	480 060	324 021
Charges de TVA au taux de la dette fiscale nette	61 273	44 485
Charges directes des projets	20 481	27 888
Total charges directes de matières premières et des projets	561 814	396 394

CHARGES DE PERSONNEL		
Salaires	610 182	443 294
Charges sociales	85 747	58 625
Indemnités	22 449	7 932
Autres charges de personnel	3 641	4 581
Total charges de personnel	722 018	514 433

FRAIS GÉNÉRAUX		
Frais de locaux	48 492	40 163
Entretiens, réparations, remplacements	27 570	16 588
Charges de véhicules et de transport	4 294	2 807
Assurances choses, RC, protection juridique	4 505	3 180
Charges d'énergie et d'évacuation des déchets	25 407	19 993
Charges d'administration et informatique	17 959	17 185
Charges de communication et frais de représentation	14 799	10 777
Taxes d'exploitation et d'autorisations	482	833
Amortissements	8 468	4 576
Frais bancaires et financiers	21 596	14 151
Total frais généraux	173 574	130 254

TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	1 457 406	1 041 081
-------------------------------------	------------------	------------------

RESULTAT D'EXPLOITATION	-49 257	95 364
Attribution aux fonds affectés	-235 138	-47 522
Utilisation des fonds affectés	232 100	25 436
Impôts	379	-8 854
RESULTAT NET	-51 916	64 424

07 REMERCIEMENTS

L'association remercie grandement son comité qui agit bénévolement et avec un engagement entier, l'équipe du bureau qui assure en toute saison, les collaborateurs et collaboratrices des buvettes qui vivent une saison intense, les stagiaires du Dispostif jeunes qui nous poussent à nous réinventer en tout temps, les intervenant.e.s de Lâche pas ta bouée ! qui prennent soin du public des rives du Rhône.

MERCI À NOS FOURNISSEURS POUR LEUR PRÉCIEUSE COLLABORATION !

MERCI À NOS PARTENAIRES, AUX POUVOIRS PUBLICS ET AUX DONATEURS PRIVÉS POUR LEUR CONFIANCE!

MERCI À NOS VOISINS : le Bâtiment des Forces Motrices et Art Fluvial, le Musée d'Histoire des Sciences.

MERCI AUX ASSOCIATIONS ACTIVES DANS LES DOMAINES QUE COUVRENT LA BARJE !

MERCI À NOS PARTENAIRES QUI NOUS AIDENT À DOCUMENTER NOS ACTIVITÉS : Graphisme par Richard Thessin Graphic Design et photos par Eric Roset

UN GRAND MERCI À TOUTES ET TOUS LES ARTISTES QUI SE SONT PRODUIT.E.S DANS NOS LIEUX !

MERCI À NOTRE CHER PUBLIC ET À LA CLIENTÈLE FIDÈLE QUI FONT VIVRE NOS ACTIVITÉS ET QUI NOUS DONNENT LA FORCE D'AVANCER !





